



Ro med kommunistpartiets årar: en granskning av den kinesiska medienärvaron i Sverige

Erika Staffas Edström

Sammanfattning

- Föreliggande rapport syftar till att öka förståelsen för hur kinesiskspråkiga diasporamedier påverkas av kommunistpartiet att sprida dess narrativ i Sverige. Kartläggningen identifierar organisatoriska kopplingar mellan kommunistpartiets enhetsfrontsnätverk och diasporamedierna. Dessa innefattar exempelvis påverkan genom anordnande av statliga medieforum, sponsring av resor och utbildningar för journalister, samt gratis tillhandahållande av redaktionellt nyhetsmaterial.
- I Sverige finns fyra diasporamedier – Green Post, Chinese Online, Nordic Chinese Times, Nordic Chinese Newspaper – och presscentret Nordic International News Center. Enligt medierna själva har deras respektive hemsidor mellan 3000 och 10,000 läsare per dag. Den huvudsakliga målgruppen utgörs av kinesisktalande i Sverige och Norden, men det arrangeras även aktiviteter ämnade för en icke kinesisktalande publik.
- Samtliga diasporamedier följer en partivänlig linje och har ingått samarbeten med kinesiska stats- och partiägda mediebolag om syndikering av nyheter. Samarbeten förekommer även med kinesiska partiorganisationer och diasporaorganisationer med koppling till kommunistpartiet. Medierna förefaller även ha nära kontakt med den kinesiska ambassaden i Sverige och återpublicerar ofta dess nyheter. Ambassaden betalar åtminstone ett av medierna för sådan publicering.
- Det är angeläget att höja kunskapen om partiets påverkan på diasporamedier för att förhindra att svenska myndigheter och organisationer oavsiktlig sprider partiets narrativ. I Sverige har exempelvis en av de kinesiska medieaktörerna arrangerat fotoutställningar om Xinjiang som sprider kinesiska myndigheters narrativ om regionen – där det enligt Förenta nationerna pågår allvarliga brott mot mänskliga rättigheter. Utställningarna har bland annat möjliggjorts genom att studieförbundet ABF upplåtit sina lokaler och 2021 inkluderades utställningen även i kultursatsningen Kulturnatt Stockholm, finansierad av Stockholms stad.
- Baserat på rapportens resultat presenteras följande policyrekommendationer:
 - 1) Stärk kunskapen inom svenska myndigheter, kommuner och regioner och i civilsamhället om hur kommunistpartiet arbetar strategiskt för att påverka diasporan och diasporamedier.
 - 2) Se över processer för granskning och uppföljning hos myndigheter, förvaltningar, studieförbund och liknande resursförmedlande organisationer för att säkerställa att kommunistpartiets budskap inte oavsiktligt sprids i Sverige.
 - 3) Se över existerande regelverk kring utländskt ägande av medier i Sverige. Återuppta frågan om huruvida medier bör ingå i den granskningsmekanism för utländska direktinvesteringar som förväntas träda i kraft under 2023.
 - 4) Undersök behovet av att upprätta en strategi för hur diasporajournalistik fri från kommunistpartiets påverkan kan stöttas, samt hur mer nyhets- och samhällsinformation kan tillgängliggöras på kinesiska och hur den ska nå ut till berörda målgrupper.
 - 5) Studera eventuella effekter av kommunistpartiets och diasporamediernas påverkan på diasporan.

Innehållsförteckning

1. Inledning.....	4
1.1 Bakgrund	4
1.2 Syfte.....	5
1.3 Urval.....	5
1.4 Metod.....	6
1.5 Disposition.....	6
2. Kommunistpartiets förhållningssätt till medier.....	7
2.1 Kommunistpartiets kontroll över kinesiska medier i Kina.....	7
2.2 De kinesiska diasporamediernas framväxt	8
2.3 Kommunistpartiets påverkan på diasporamedier	10
3. Kinesiska medier i Sverige	13
3.1 Kinesiska stats- och partimedier baserade i Sverige	13
3.2 Kinesiska diasporamedier i Sverige.....	15
3.2.1 Green Post och Chinese Online	15
3.2.2 Nordic Chinese Times	15
3.2.3 Nordic Chinese Newspaper och Nordic International News Center	16
4. Hur påverkar kommunistpartiet diasporamedierna i Sverige?	19
4.1 Organisatoriska kopplingar till kinesiska myndigheter och kommunistpartiets enhetsfrontsnätverk.....	19
4.1.1 Green Post och Chinese Online.....	19
4.1.2 Nordic Chinese Times	20
4.1.3 Nordic Chinese Newspaper och Nordic International News Center	22
4.2 Tillgång till nyhetsmaterial, resor, utbildningar, status och synlighet.....	24
4.2.1 Green Post och Chinese Online	24
4.2.2 Nordic Chinese Times	25
4.2.3 Nordic Chinese Newspaper och Nordic International News Center	26
5. Slutsatser, diskussion och policyrekommendationer.....	27

1. Inledning

1.1 Bakgrund

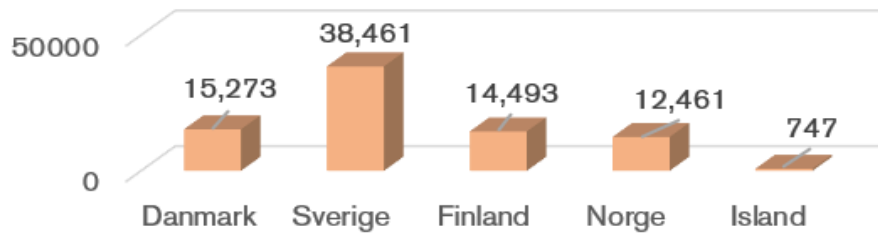
Under de senaste två decennierna har Kinas kommunistiska parti (KKP) strävat efter att Kina ska spela en allt större roll på den internationella arenan. Ansatsen har följts av ett ökat behov av att forma synen på landet både nationellt och internationellt, och bottnar i en existentiell oro för Kinas nationella enhet och det socialistiska politiska systemets överlevnad. I detta avseende betonar den kinesiska doktrinen vikten av kulturell säkerhet som en del av den nationella säkerheten, vilket bland annat innebär ideologisk makt och kontroll över informationsnätverk.¹ Partiet framhåller "nyhets- och opinionsarbete" och "vägledning av opinionen" som avgörande för att "skingra farhågor, reda ut förvirring och forma känslor" och för att säkerställa att en mottagare innehar en "korrekt" åsikt.² Följaktligen vill partiet påverka både innehåll och riktlinjer för diskussioner av ämnen som är relevanta för partiet, med målet att forma beteendet hos en global publik.

KKP framhåller diasporamedier, tillsammans med diasporaorganisationer och kinesiska språkskolor för diasporan, som viktiga för etableringen av dess narrativ utanför Kina.³ I takt med att de globala ambitionerna har vuxit har partiet därför intensifierat både sina insatser och verktyg för att öka kontrollen över dessa målgrupper.⁴ En rapport indikerar att kontrollen därtill har utökats ytterligare under coronapandemin.⁵ Inom partiet ligger det primära ansvaret för kontakt med diasporan hos den kinesiska enhetsfronten, som bland annat omfattar departementet för enhetsfronten under KKP:s centralkommitté.⁶ Begreppet "enhetsfronten" refererar också till en politisk strategi som syftar till att skapa ett nätverk, både i och utanför Kina, som strävar efter att involvera organisationer och nyckelpersoner i främjandet av KKP:s intressen. Utöver departementet är flera partiorgan och organisationer kopplade till enhetsfronten involverade i det strategiska arbetet som riktar sig mot diasporan.⁷ I detta avseende är diasporamedier både ett mål och ett verktyg för partiets påverkan.

Enhetsfrontens arbete mot diasporamedierna handlar i grunden om att upprätta fler kontaktpunkter mellan partiet och de lokala redaktionerna, men även om att expandera antalet kanaler som förstärker partiets budskap till diasporan. Det sker exempelvis genom att partiorgan och parti- och statskontrollerade medier köper upp diasporamedier, eller upprättar samarbeten för att dela redaktionellt innehåll. Strategin kallas officiellt för "låna en båt för att ro till havs", en allegori för att använda en aktör genom att låta denne sprida det egna budskapet.⁸ Kinesiska myndigheter arrangerar även sponsrade journalistresor till Kina med syfte att påverka mediernas rapportering så att den inte avviker från partiets narrativ. Detta gäller i synnerhet de politiska mål som har en direkt inverkan på Kinas regimstabilitet och partiets legitimitet, såsom nationell suveränitet och territoriell integritet.

Kommunistpartiets definition av begreppet diaspora innefattar både kinesiska medborgare och individer med kinesisk härkomst utan kinesiskt medborgarskap. Denna breda definition bottnar i partiets uppfattning att en persons etnicitet bestäms av blodslinje och arv, vilket innebär att alla utländska medborgare med kinesisk härkomst kan betraktas som medlemmar av den kinesiska nationen.⁹ Eftersom statistik i Sverige inte förs i enlighet med partiets begreppstolkning är det inte möjligt att fastslå hur stor diasporamediernas målgrupp i detta avseende är. En fingervisning är Statistiska centralbyråns data som uppger att det 2022 fanns 38,461 individer boende i Sverige som var födda i Kina.¹⁰ Av dessa var 23,951 individer kinesiska medborgare.¹¹ Enligt de nordiska statistiska byråerna är Sverige det land i Norden som har flest personer födda i Kina.¹²

Personer boende i Norden som är födda i Kina



■ Statistiken är inhämtad från de nationella statistiska byråernas dataset från 2022

Figur 1. Graf över personer födda i Kina och boende i Norden 2022.

1.2 Syfte

Under de senaste åren har forskningen om och analysen av kommunistpartiets kopplingar till diasporamedier ökat, men en övergripande studie av diasporamedier i Sverige har inte genomförts tidigare.¹³ Tankesmedjan Fri Värld publicerade dock en rapport 2020 om enhetsfrontens aktiviteter i Sverige, i vilken diasporamedier benämndes som en del av enhetsfrontsnätverket.¹⁴ Mot bakgrund av att partiets strategiska arbete för att kontrollera diasporamedierna och därmed även diasporan har ökat, finns ett behov av att kartlägga strukturen för det kinesiska medielandskapet i Sverige, vilket är syftet med denna rapport. Studien närmar sig ämnet utifrån frågan: Vilka metoder använder kommunistpartiet för att påverka diasporamedierna i Sverige?

1.3 Urval

Studien fokuserar på diasporamedier (även beteckningen etniska medier förekommer i litteraturen), vilket definieras som medier som produceras av och för 1) invandrare, 2) etniska och språkliga minoriteter samt 3) ursprungsbefolkningar. Akademiker betecknar deras inflytande som dubbelt. Å ena sidan har medierna en assimilerande funktion genom att den lokala kopplingen kan bidra med information om värdlandet och lokala evenemang.¹⁵ Å andra sidan kan de samtidigt bevara och frikoppla målgruppens etniska kultur och identitet från den i värdlandet.¹⁶ Det kan resultera i att diasporans grupptillhörighet stärks och att det transnationella bandet till hemlandet upprätthålls. Ett skäl till att diasporor upprättar medier är att det finns en upplevd felaktig framställning eller underrepresentation av frågor kopplade till hemlandet i värdlandets övriga medier. I detta avseende utgör medierna ett verktyg för att utmana den dominerande diskursen om hemlandet.¹⁷ Studier har även visat att diasporamedier kan användas för att få läsare att bli engagerade i politisk aktivism.¹⁸

Föreliggande studie har avgränsats till att redogöra för i Sverige baserade diasporamedier som publicerar nyheter på kinesiska genom formaten tryckt media, e-tidning eller nyhetssajt. De inkluderade medierna har konton på sociala medier, primärt den kinesiska tjänsten WeChat,

men dessa verkar inte utgöra de huvudsakliga kanalerna för spridning av redaktionellt innehåll. På sociala medier, också primärt WeChat, finns även influerare med bas i Sverige som på kinesiska delar nyheter om svensk-kinesiska relationer. Eftersom dessa inte kan klassas som diasporamedier har de emellertid utelämnats i denna studie.

1.4 Metod

Analysen utgår från en kvalitativ textgranskning av mediernas publicerade material, liksom av deras sociala medier och andra nyhetsartiklar såsom intervjuer med mediernas huvudaktörer. Rapporten baseras också på tidigare forskning, nyhetsartiklar och information från kinesiska myndigheters hemsidor. I tillägg har bakgrundssamtal genomförts med personer med kunskap om den kinesiskspråkiga mediasfären, till exempel akademiker och journalister. Företrädarna för Green Post och Chinese Online respektive Nordic Chinese Times har också intervjuats. Representanterna tog på förhand emot frågorna men ytterligare frågor tillkom under samtalen. Intervjuförfrågningar har även ställts till företrädare för övriga Sverigebaserade medier i denna rapport och till People's Daily Online Nordic AB. Intervjuerna och större delen av informationsinhämtningen ägde rum mellan april och juli 2022.

Vid granskning av partiets påverkan på diasporan finns en inneboende risk för att människor med kinesisk bakgrund oavsiktligt kan bli eller uppfatta sig som misstänkliggjorda. Det kan i förlängningen leda till fördomar och en känsla av utsatthet.¹⁹ I detta avseende är det viktigt att understryka att personer i diasporan varken behöver sympatisera med kommunistpartiet eller uppfatta sig påverkade av dess arbete. Det är också viktigt att påpeka att det inte är ett problem i sig att diasporamedier etableras. Däremot ger kommunistpartiets vilja och kapacitet att påverka diasporan anledning att studera kopplingarna mellan partiet och diasporamedierna.

1.5 Disposition

Rapportens andra kapitel redogör för kommunistpartiets kontroll över kinesiska medier i Kina, diasporamediernas framväxt och partiets metoder för att påverka lokala diasporareaktioner. I kapitel 3 introduceras de kinesiska diasporamedierna i Sverige och i kapitel 4 redogörs för hur kommunistpartiet påverkar de inkluderade diasporamedierna. Rapporten avslutas med slutsatser och diskussion samt policyrekommendationer.

2. Kommunistpartiets förhållningssätt till medier

Detta kapitel redogör för kommunistpartiets kontroll över media i Kina, framväxten av diasporamedier samt metoder som partiet använder för att påverka dem.

2.1 Kommunistpartiets kontroll över kinesiska medier i Kina

Sedan Xi Jinping (习近平) blev utnämnd till partiets generalsekreterare 2012 har kontrollen av Kinas medielandskap intensifierats. Styrningen av media baseras på ett intrikat system av censur, restriktioner och övervakning, samt på hot och straff riktade mot medier och journalister.²⁰ Talande för mediernas förutsättningar att verka är att parti- och statsägda mediers uppgift anses vara att utföra partiets propagandarbete. Det framgår tydligt av en mediestrategi från 2016 som deklarerar att medier måste "bära partiets efternamn".²¹ Vid ett tal samma år uppgav Xi att mediers rapportering måste reflektera "partiets vilja, skydda dess auktoritet och enighet och anmana till kärlek för partiet". Därtill underströk Xi att medier "måste vägleda folkopinionen på ett korrekt sätt".²² Det indikerar att journalism i Kina kan vara svår att särskilja från propaganda och PR.

Kontrollen över medier i Kina är fördelad mellan flera olika statliga myndigheter och partikopplade kontor. Uppdelningen är ett resultat av att partiet i den kinesiska byråkratin utgör en parallell struktur till den statliga förvaltningen. I praktiken är dock partiet överordnat staten, vilket gör att partistrukturen kan styra hur den offentliga förvaltningen agerar.²³ Möjligheterna för partiet att utöva inflytande på förvaltningen förstärks ytterligare genom det vertikalt organiserade nomenklaturasystemet, genom vilket partiets organisationsavdelnings centrala bemanningskontor ansvarar för tillsättningar av ledarpositioner inom partistaten. Partiet har även genom det parallella systemet *bianzhi* mandat att styra över vissa anställningar också på lägre nivå inom såväl statlig förvaltning som statliga företag och organisationer.²⁴

För traditionella medier och journalister ansvarar sedan 2018 Nationella press- och publikationsförvaltningen. Förvaltningen är formellt underställd Regeringskansliet, men även den centrala publicitetsavdelningen under partiets centralkommitté använder förvaltningens namn externt när den tillämpar propagandadirektiv, ger policyförslag och kvalitetsgranskar publikationer.²⁵ Ett konkret exempel på hur förvaltningen utövar sin kontroll är de detaljerade redaktionella riktlinjer som dagligen skickas ut till medierna.²⁶ Förvaltningen ansvarar även för att utfärda de obligatoriska publiceringslicenserna för medier, samt presskort för journalister.²⁷ För innehåll som publiceras på internet ansvarar Internetmyndigheten. Sedan 2018 ansvarar centrala internetkommissionen, en institution under partiets centralkommitté, för dess administration.²⁸

Det finns flera olika sorters medier i Kina. I huvudsak åtskiljs statsmedier, partimedier och privatägda medier.²⁹ Partimedier får till skillnad från statsmedier fortsatt stort finansiellt stöd från partiet för att sprida dess politik och "vägleda den allmänna opinionen". Privatägda medier tenderar att åtnjuta mer autonomi än stats- och partimedier och bedömare menar att deras ståndpunkter i något mindre utsträckning är direkt påverkade av regeringens propagandamaskineri.³⁰ Trots den relativa autonomin finns både ekonomiska och politiska incitament för privatägda nyhetsmedier att inte utmana det narrativ partiet förespråkar. Publicerar medierna kontroversiella artiklar eller åsikter kan de straffas med böter, stängas ned eller få sin publikationslicens indragen, och de ansvariga riskerar att avsättas eller fängslas.³¹

En annan viktig mediekategori är de två officiella kinesiska nyhetsbyråerna: China News Service (CNS) som drivs av departementet för enhetsfrontens kontor för frågor rörande utlandskineser, och Xinhua, eller Nya Kina, som är underordnad Regeringskansliet. CNS riktar sig primärt till diasporan.³² År 2017 hade nyhetsbyrån drygt 2000 anställda och 46 inhemska och utländska filialer.³³ Nya Kina riktar sig både till en inhemsk och internationell publik och har ungefär 10,000 anställda samt 1000 korrespondenter vid 181 internationella byråer.³⁴ Nya Kina har även en nyckelroll när det gäller att ange tonen för kinesiska medier i rapporteringen av känsliga frågor som exempelvis rör partiet eller politisk stabilitet.³⁵ Detta skapar ett system av osäkerhet gällande gränserna för godtagbar publicering, vilket uppmuntrar andra medier till självcensur.

Framväxten av internet har skapat nya möjligheter och utmaningar för partiets förmåga att kontrollera narrativet. Redan 2004 tog partiets centralkommitté ett beslut om att "förbättra partiets styrförmåga" och betonade vikten av att "stärka propagandan och forma en positiv opinion på internet".³⁶ Sedan dess har Xi Jinping intensifierat partiets ansträngningar för att förbättra dess verktyg för åsiktsgledning, i synnerhet inom digitalisering.³⁷ År 2016 sa Xi i ett talande yttrande att "var än läsarna är, var än tittarna är, dit måste propagandaapparaten sträcka ut sina tentakler".³⁸ Under de senaste åren har Xi återkommande uppmanat partiorganisationer att i sin kommunikation satsa på "nya medier", det vill säga elektroniska medier som inte omfattas av begreppet massmedier, i syfte att "stärka främjandet av kommunistpartiet".³⁹

De första restriktionerna för innehållspridare på nätet implementerades av Internetmyndigheten 2000 genom en "vit lista" över nyhetsleverantörer som har tillåtelse att syndikera nyheter på nätet.⁴⁰ Enligt myndigheten syftade införandet till att "minimera distributionen av falsk information och bevara en miljö som främjar ordnad spridning av nyheter och information".⁴¹ Införandet innebär samtidigt att innehåll från exkluderade aktörer i teorin inte får spridas, vilket även påverkar delningen av artiklar publicerade av utländska nyhetssidor. I praktiken resulterar regeln i att många privatägda medieföretag inte får publicera originaltexter författade av anställda journalister, utan enbart sprider nyheter från vissa traditionella medier och stats- och partiägda digitala medier.⁴²

2.2 De kinesiska diasporamediernas framväxt

De första kinesiskspråkiga diasporamedierna etablerades på 1850-talet i samband med kinesisk migration till följd av guldrushen i USA och Australien.⁴³ Diasporamediernas status i diasporasamhällena befastes dock först under slutet av 1970-talet. Detta berodde på att diasporan växte och blev mer diversifierad och att gruppens läs- och skrivkunnighet ökade. Det var även en följd av en förbättrad ekonomisk situation för individer inom diasporasamhällena.⁴⁴ Till en början leddes medieetableringarna framför allt av konglomerat i Hongkong och Taiwan, men efter Kinas öppnande mot omvärlden från slutet av 1970-talet ersattes många av de etablerade medienätverken av gratistidningar med kopplingar till fastlandet. Dessa bestod i hög grad av artiklar författade av stats- eller partiägda medier.⁴⁵ Under det senaste decenniet har många medier gjort ett plattformsbyte och når idag sina primära målgrupper genom nyhetssajter eller på sociala medieplattformar som WeChat eller Weibo.⁴⁶

Sedan Xi Jinping kom till makten vittnar rapporter om en negativ trend för den självständiga diasporajournalistiken.⁴⁷ En granskning publicerad 2020 konstaterade exempelvis att medielandskapet i Australien under de senaste två decennierna genomgått en omfattande förändring till följd av att partiet, genom enhetsfronten, stärkt sitt inflytande över diasporan i

landet. Förändringen har lett till en försämrad kvalitet på rapporteringen, samt till försvagad yttrandefrihet och minskat oberoende.⁴⁸ En annan studie visar dock att diasporamedier i Australien tenderar att stötta Australiens snarare än Kinas hållning vid rapportering om spänningar i den bilaterala relationen, men att australiensiska myndigheters kritik mot Kina eller partiet tonades ned eller censurerades i rapporteringen.⁴⁹ Det finns även diasporamedier som är fria från partiets inflytande. Till dessa räknas exempelvis Epoch Times som är kopplad till rörelsen Falungong.⁵⁰

Även andra studier har betonat att enhetsfronten spelar en central roll för marginaliseringen av kritisk rapportering på kinesiska om landet och partiet utanför Kina. En studie från 2013 rapporterade exempelvis att lokala enhetsfrontsnätverk används för att påverka ägare till diasporamedier att rapportera mer partivänligt. Påverkan kan ske till exempel genom att utlova belöningar i form av samarbeten, politiska utnämningar och andra ekonomiskt positiva incitament. Om sådan uppmuntran inte når önskat resultat kan i stället mer straffande tillvägagångssätt användas. Det kan exempelvis röra sig om hot om påföljder riktade mot medier eller deras samarbetspartners om de annonserar hos, gör affärer med eller avstår från att censurera partikritiska röster.⁵¹ Rapporter indikerar även att större oberoende diasporamedier rapporterar mindre kritik av kommunistpartiet efter att de köpts upp av partivänliga affärsmän.⁵²

En betydande del av tidigare forskning om partiets kopplingar till diasporamedierna fokuserar på medier i USA, Australien, Kanada och Nya Zeeland. Det kan bero på att dessa länder har en stor diaspora och därmed fler diasporamedier, men rapporter indikerar att partiets påverkansarbete mot diasporamedier sker i stor utsträckning även i andra länder. En anledning är att diasporamedier i dag i hög grad är sammankopplade med varandra i ett globalt medienätverk och därigenom har många kontaktytor med enhetsfronten. År 2021 identifierade exempelvis en rapport fler än 90 diasporamedier med koppling till CNS i Europa.⁵³ Året innan identifierade en annan rapport drygt 100 partivänliga diasporamedier i Europa koncentrerade till Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Norden och Irland.⁵⁴

Även en stor del av publicerade akademiska studier om diasporans nyhetskonsumtion är begränsad till anglosaxiska länder. Enligt flera av dessa studier utgör diasporamedierna i dessa länder en viktig nyhetskälla för diasporan, primärt för migranter som nyligen lämnat Kina.⁵⁵ Resultaten framkommer exempelvis i en kanadensisk studie publicerad 2019 som indikerar att valet av informationskälla påverkas avsevärt av antalet år utanför Kina och ålder. Ju längre tid man tillbringat utanför Kina och ju högre ålder man hade, desto oftare sökte man information på både engelska och kinesiska. I regel föredrar migranter dock kinesiskspråkiga medier och hemsidor för både myndighetsinformation och information om det dagliga livet. Yngre personer som vistats utanför Kina under kortare tid än ett år föredrog kinesiska hemsidor och sociala medieplattformar framför engelskspråkiga.⁵⁶ Andra studier har indikerat liknande resultat för migranter i USA.⁵⁷

Ett annat exempel är en studie från Australien som fastslog att kinesiskspråkiga nyhetssajter utgör en primär informationskälla för diasporan, särskilt om nyheterna tillgängliggörs via WeChat. En av de mest populära diasporamedierna i Australien, Sydney Today, säger sig ha drygt 400 000 läsare. Av respondenterna svarade mer än hälften att de följer tidningens konto på WeChat. Endast 20 procent av respondenterna uppgav att de regelbundet konsumerade nyheter från källor som Nya Kina och Folkets Dagblad.⁵⁸ En annan australisk undersökning från 2023 fastslog att tilliten till medier varierar bland diasporan. Av kinesiska australier litar 76

procent "en hel del" eller "till viss del" på att engelskspråkiga medier rapporterar nyheter om Kina på ett korrekt och rättvist vis. För kinesiskspråkiga medier i Australien var motsvarande siffra 64 procent, och för kinesiskspråkiga medier i Kina var andelen 55 procent.⁵⁹

2.3 Kommunistpartiets påverkan på diasporamedier

- **Organisatoriska kopplingar till kinesiska myndigheter och kommunistpartiets enhetsfrontsnätverk**

Kommunistpartiets kontakt med diasporamedier sker primärt genom kontoret för frågor rörande utlandskineser, som sorterar under departementet för enhetsfronten. Förutom diasporamedier ansvarar kontoret även för kontakten med utlandsboende kineser och främjandet av kinesiska språkskolor för diasporan.⁶⁰ I praktiken handlar enhetsfrontsarbetet på lokal nivå om att mobilisera inflytelserika individer och diasporaorganisationer för att utföra aktiviteter med syfte att främja partiets narrativ. Arbetet ska även motverka kritik av partiets politik.⁶¹ Paralleller går här att dra till sociologerna Elihu Katz och Paul Lazarsfelds koncept "tvåstegshypotesen" från 1944. Hypotesen används inom kommunikationsvetenskapen för att uttrycka att människors beteenden och uppfattningar inte enbart grundar sig på den information som de mottagit via medier, utan även på information som mottagits via opinionsledare.⁶² I enlighet med denna hypotes skapas en användbar mekanism för att verkställa partiets mål lokalt, och genererar samtidigt fördelar i form av prestige för de lokala enhetsfrontsledarna.⁶³

I detta avseende har diasporamedier i partiets ögon en viktig roll i skapandet av ett gynnsamt "neutralt landskap" för enhetsfrontens arbete, vilket exempelvis kan innebära att rapportera och sprida information om partiets ideologiska kampanjer och enhetsfrontens och ambassadens aktiviteter.⁶⁴ Även kinesiska ambassader och konsulat är ofta involverade i implementeringen av det lokala enhetsfrontsarbetet.⁶⁵ Det förekommer exempelvis att ambassader uppmanar diasporamedier och andra diasporaorganisationer att ta emot partidelegationer och därigenom möjliggöra för samtal mellan partiet och diasporan.⁶⁶

- **Tillgång till nyhetsmaterial, resor, utbildningar, status och synlighet**

Partiet har utvecklat en uppsjö av verktyg för att erbjuda eller villkora ekonomiska eller andra positivt betingade incitament som exempelvis status för att uppmana diasporamedierna att rapportera i enlighet med partilinjen. En huvudsaklig kanal för påverkan är China News Service, som räknas som partiets största medienätverk.⁶⁷ En företrädare för enhetsfronten beskrev 2018 att CNS uppgift var att "hålla fast vid konceptet 'tidning som drivs av politiker' och grundligt utföra politiskt medvetandearbete".⁶⁸ Ett centralt påverkansverktyg för CNS är dess partnerskap med diasporamedier i enlighet med den tidigare beskrivna strategin "låna en båt för att ro till havs".⁶⁹ Genom samarbetena får medierna publicera CNS nyheter i sina egna kanaler utan kostnad, vilket kan utgöra ett lockande upplägg för en medieaktör med begränsade resurser. Utöver de rent ekonomiska incitamenten medför samarbetet också en viss status i en betraktares ögon då det skapar föreställningar om att nyhetsbyrån uppfattar aktören som seriös och pålitlig.

Ytterligare ett verktyg är sponsrade journalistresor där deltagarna förväntas rapportera om resorna i sina hemländer. Dessa resor fyller två viktiga funktioner ur ett propagandasynpunkt. För det första så framstår rapporteringen som mer trovärdig om den levereras av en journalist

som förefaller oberoende, till skillnad från en statligt anställd journalist. För det andra så har partiet genom dessa resor en möjlighet att fylla ett informationsvakuum i ämnen där utländska medier och stater har begränsad informationstillgång.⁷⁰ Det senare är särskilt framträdande vid resor till exempelvis Xinjiang, där partiet har anklagats för att utsätta i huvudsak muslimska etniska minoriteter för massfångsländer, tortyr och förföljelse.⁷¹ Under resorna framställs däremot regionen som en attraktiv turistdestination och ekonomisk framgångssaga.⁷²

Sponsrade utbildningar i media och kommunikation för journalister har ett liknande syfte. Dessa utbildningar tränar varje år utländska reportrar i att "berätta Kinas historia väl".⁷³ Slagordet introducerades av Xi Jinping 2013 och signalerar att kinesiska medier måste arbeta internationellt för att stärka och förnya extern propaganda, och därigenom stärka Kinas "internationella diskursmakt". Ett annat vanligt förekommande politiskt slagord är att rapporteringen i medier ska ha en "positiv energi". Det betyder att innehållet ska genomsyras av upplyftande budskap om Kina som beskriver staten på ett positivt sätt, i motsats till kritisk eller negativ rapportering om landet.⁷⁴

Samarbete med CNS kan även generera andra fördelar i form av tillgång till beslutsfattare och andra högt uppsatta medieaktörer. Det sker exempelvis genom tillträde till journalistförbund eller medieforum som arrangeras både i och utanför Kina. CNS anordnar exempelvis det Globala forumet för kinesiska medier vartannat år. Bland de inbjudna finns ledare för utlandsbaserade mediaorganisationer och partitjänstemän, men även icke-kinesiska mediearbetare.⁷⁵ Under forumet har myndigheterna och CNS möjlighet att presentera nya riktlinjer för propagandaarbete, prioriteringar och ideologiska kampanjer samt diskussioner kring hur rapportering bör ske på bästa sätt i enlighet med partiets linje. CNS-forumet har bland annat innehållit seminarier om hur Belt and road Initiative (BRI), på svenska Sidenvägsinitiativet eller Den Nya Sidenvägen, ska beskrivas på bästa sätt.⁷⁶ Till andra betydelsefulla partikopplade organisationer räknas Globala föreningen för kinesiska massmedier som grundades i Kanada 1998 och har 160 medlemmar 2023.⁷⁷ I Europa finns ett liknande nätverk, Föreningen för kinesiska medier i Europa, ett samriskföretag som bland annat ägs av Zhejiangprovinsen.⁷⁸ Föreningen arrangerar en konferens vartannat år där medlemmar diskuterar hur "den kinesiska berättelsen ska berättas väl".⁷⁹

Genom ovan beskrivna metoder har CNS utåtriktade verksamhet utomlands under de senaste åren varit mycket framgångsrik. I praktiken utgör dess medienätverk ett decentraliserat system av noder som syndikerar dess innehåll och därigenom direkt bidrar till partiets kamp för kontroll över narrativet.⁸⁰ Rapporter vittnar också om att påverkan på diasporamedier sker genom hot riktade mot medarbetares familjemedlemmar och journalister baserade i Kina, men även genom social utfrysning från lokala diasporanätverk. Samarbetspartners kan också villkora fortsatt annonsering med att rapportering sker på önskat vis.⁸¹ På grund av svårigheter kring materialinhämtning undersöker denna rapport dock inte förekomsten av dessa påverkansmetoder.

Regler beträffande utländskt ägande av och investeringar i medier i Sverige

I Sverige möjliggör tryckfrihetsförordningen en etableringsfrihet för både fysiska och juridiska personer. Vid utländskt ägande av periodisk skrift krävs dock av fysiska personer att dessa har hemvist i Sverige eller medborgarskap i en stat inom EES-området. För juridiska personer krävs att personen har grundat och har sin huvudsakliga verksamhet inom EES-området. För övriga massmedier som exempelvis nyhetsbyråer och tv- och radioredaktioner finns inga regler som begränsar utländskt ägande eller utländska investeringar.⁸² De innefattas av ett automatiskt grundlagsskydd, vilket även andra fysiska eller juridiska personer kan åtnjuta genom att ansöka om ett frivilligt utgivningsbevis. Vid ansökan beaktas bland annat om redaktionen är baserad i Sverige, förekomsten av en ansvarig utgivare samt att innehållet inte ändras av annan än den angivna redaktionen.⁸³ Det görs således ingen bedömning av själva innehållet, vilket innebär att ett mediebolags syfte och dess samarbetspartners inte ligger till grund för om utgivningsbevis kan utfärdas. I maj 2022 godkändes en lagrådsremiss om att bland annat göra ett tillägg till den existerande radio- och TV-lagen. Tillägget ställer ökade krav på att en mottagare av relevant tjänst på ett enkelt sätt ska kunna tillgodogöra sig information om en leverantörs ägarförhållanden. Det inkluderar exempelvis information som vem som är ägare, hur ägarstrukturen ser ut och eventuellt organisationsnummer.⁸⁴ Radio- och TV-lagen hindrar svenska staten, regioner och kommuner från att indirekt eller direkt inneha tillstånd för att sända kommersiell radio, men ingen liknande begränsning finns för utländska stater.⁸⁵ Det har tidigare förekommit en diskussion om huruvida medier ska innefattas i den nya granskningsmekanism för utländska direktinvesteringar som förväntas träda i kraft under 2023.⁸⁶ I lagrådsremissen klargjordes dock att medieföretag inte kommer omfattas, med hänvisning till etableringsfriheten som uttrycks i tryckfrihetsförordningen och yttrandegrundlagstiftningen.⁸⁷

Journalistförbundets riktlinjer mot textreklam i Sverige

Journalistförbundet uttrycker att gränsen mellan redaktionellt material och annonser har blivit alltmer otydlig och att övertramp allt oftare sker. Av denna anledning har förbundet tagit fram riktlinjer mot textreklam avsedda att användas som vägledning av redaktioner och enskilda journalister för att öka tydligheten gällande det publicerade materialets karaktär. Syftet med riktlinjerna är att värna om mediernas trovärdighet och integritet vilket kräver att medierna står fria och självständiga i sin rapportering. I riktlinjerna uppmanas till särskild vaksamhet bland annat när "utomstående erbjuder idéer och förslag till material som är sammankopplade med motprestationer i någon form; när erbjudanden lämnas om resor och förmåner som är gratis eller kraftigt subventionerade; (...) när utomstående intressenter, till exempel PR-byråer, lobbyister, forskare, företag, myndigheter eller organisationer, bidrar med information och upplysningar (...); vid publicitet kring företags, organisationers eller myndigheters verksamhet, produkter eller andra arrangemang, så att ett otillbörligt gynnande inte sker".⁸⁸

3. Kinesiska medier i Sverige

Kapitlet inleds med en redogörelse för de kinesiska medier med utrikeskorrespondenter som är baserade i Sverige. Aktörerna fokuserar visserligen på insamling av nyheter för rapportering till Kina, men inkluderas i denna rapport i syfte att ge en helhetsbild av den kinesiska medienärvaron i Sverige. Därefter presenteras de Sverigebaserade diasporamedierna.

3.1 Kinesiska stats- och partimedier baserade i Sverige

På Utrikesdepartementets förteckning över internationella korrespondenter verksamma i Sverige fanns i april 2023 tre kinesiska medier listade: Nya Kina med två korrespondenter, Folkets Dagblad med en korrespondent och China Radio International (CRI) med en frilansande journalist.⁸⁹ CRI:s journalist är även redaktör för två av diasporamedierna som omnämns senare i kapitlet. Sedan år 2012 har förteckningen innehållit mellan sex och sju kinesiska journalister vid varje given tidpunkt. Enligt Utrikesdepartementets presstjänst är registrering inte obligatorisk, men nödvändig för att delta i exempelvis Utrikesdepartementets presskonferenser. Även statliga China Central Television (CCTV) och partiägda Global Times har under de senaste fem åren haft korrespondenter i Sverige.

Under 2010-talet genomförde Folkets Dagblad två större satsningar i Norden. Den första skedde 2014 då tidningen etablerade ett dotterbolag, People's Daily Online Nordic AB, i Stockholm. Dotterbolaget är ett konsult- och reklamföretag med två anställda som bedriver organiserade resor, medieverksamhet och kulturutbyten.⁹⁰ En av de två anställda är även generalsekreterare för den kinesiska handelskammaren i Sverige.⁹¹ Företaget har även stöttat flera aktiviteter arrangerade av lokala diasporaorganisationer. Exempelvis sponsrade de 2022 ett firande av det kinesiska nyåret som samorganiserades tillsammans med den kinesiska ambassaden och diasporaorganisationer. Tillställningen hölls i Stockholms stadshus och hade 600 gäster.⁹²

Den andra satsningen ägde rum 2017 och utgjordes av en lansering av Folkets Dagblads nordiska kanal. Kanalen var tidigare en undersida på den internationella versionen av tidningens hemsida där all rapportering om Norden samlades. Initiativet följdes även av löften från redaktionen i Peking om satsningar på ökade utbyten och mer interaktion mellan Kina och Norden. Kanalen invigdes i Peking med deltagande från de nordiska ambassaderna och beskrevs då som ett viktigt steg i internationaliseringen av Folkets Dagblad.⁹³ Satsningen var en del av en större investering för att öka tidningens internationella närvaro och 2017 hade bolaget elva filialer utomlands av detta slag.⁹⁴ Den nordiska kanalen är dock numera nedlagd. Undersidan finns visserligen kvar, men den har inte blivit uppdaterad sedan i januari 2018 och dess Facebooksida har inte uppdaterats sedan i februari 2019.⁹⁵ Det har inom ramen för denna studie inte varit möjligt att fastställa vare sig exakt tidpunkt för eller anledning till beslutet om nedläggningen av kanalen.

Folkets Dagblad förekom även i ett uppmärksammat rättsfall 2009 gällande spioneri på uigurer boende i Sverige. Åtalet omfattade tidningens dåvarande korrespondent och dennes fru, som var presschef på den kinesiska ambassaden, och en svensk medborgare av uigurisk härkomst.⁹⁶ Stockholms tingsrätt dömde 2010 den svenske medborgaren till fängelse i ett år och fyra månader för att han hade överlämnat uppgifter om individer med uigurisk bakgrund till de två kinesiska medborgarna i utbyte mot pengar och personliga tjänster. Uppgifterna gällde exempelvis information om politisk asyl, åsikter, hälsotillstånd, resor samt kontaktuppgifter.⁹⁷ I SÄPO:s årsbok 2021 nämns att journalistisk täckmantel används av kinesisk underrättelsetjänst i Sverige.⁹⁸

Kinas offentliga diplomati i Sverige

Sedan 1950 har Folkrepubliken Kina haft representation i Sverige genom en ambassadör i Stockholm, och sedan 1997 genom en generalkonsul i Göteborg. Den nuvarande ambassadören Cui Aimin (崔爱民) tillträdde i januari 2022 och ambassaden har drygt 35 anställda.⁹⁹ Generalkonsulatet har åtta anställda och leds sedan 2018 av generalkonsul Gu Hui (顾晖).¹⁰⁰ Ambassadör Cuis företrädare, ambassadör Gui Congyou (桂从友, 2017–2021), blev mellan 2018 och 2020 uppmärksam i både västerländska och kinesiska medier för att återkommande kritisera och hota svenska akademiker, aktivister, politiker och journalister. I huvudsak har kritiken handlat om att Sverige inte ska smutskasta Kina eller lägga sig i Kinas inrikesangelägenheter, vilket enligt partiet exempelvis innefattar frågor rörande Hongkong, Xinjiang, Tibet, Taiwan och Gui Minhai (桂敏海).¹⁰¹

2020 identifierades 74 negativa uttalanden på engelska av detta slag på ambassadens hemsida, publicerade under perioden november 2018 till november 2019.¹⁰² 2021 rapporterades det att ambassadör Gui hade tonat ned sin aggressiva publika ton och inte längre publicerade lika många kritiska uttalanden på ambassadens hemsida. Samtidigt upptäcktes att det förekommit många kritiska mejl och brev med ambassaden som avsändare som skickats direkt till berörd aktör.¹⁰³ I skrivande stund är en betydande del av de kritiska uttalandena borttagna från hemsidan.

Gui Congyou använde även svenska medier för att förmedla kritik mot Sverige och förklara Kinas syn på aktuella frågor genom att ställa upp på intervjuer och skriva krönikor, samt genom annonser.¹⁰⁴ Ambassaden har under de senaste åren även systematiskt arbetat för att påverka svenska mediernas och journalisters rapportering om Kina genom att rikta kritik mot redaktionerna och bjuda in journalister till personliga möten.¹⁰⁵ Sedan ambassadör Cuis tillträde har en mer traditionell diplomatisk retorik använts i ambassadens officiella kommunikation. Kritik kvarstår dock, till exempel gällande svenska politikernas kontakter med Taiwan.¹⁰⁶

I februari 2022 startade ambassaden ett Twitterkonto, som hittills haft relativt få följare och ett lågt engagemang. På Twitter delar ambassaden såväl kinesiska vetenskapliga framgångar som presskonferenser om Xinjiang arrangerade av Xinjians informationskontor, samt information om ambassadör Cuis förehavanden i Sverige. Ambassaden har även ett konto på WeChat som delar liknande innehåll. På WeChat är det inte möjligt att se hur många följare ambassaden har och inte heller i vilken mån artiklarna delas vidare, men en genomgång av publicerade artiklar tyder på ett lågt engagemang.

3.2 Kinesiska diasporamedier i Sverige

Detta avsnitt beskriver de fyra diasporamedierna som har identifierats i Sverige: Green Post, Chinese Online, Nordic Chinese Times och Nordic Chinese Newspaper. Dessutom beskrivs presscentret Nordic International Press Center. I avsnittet presenteras Green Post och Chinese Online under samma rubrik då de båda medierna har samma redaktör. Detsamma gäller Nordic Chinese Newspaper och presscentret på grund av deras nära organisatoriska kopplingar.

3.2.1 Green Post och Chinese Online

Nyhetsajterna Green Post (www.greenpost.se) och Chinese Online (www.chineseonline.se) publicerar cirka tio till femton artiklar i veckan, primärt nyheter om Kina och svensk-kinesiska relationer. I huvudsak utgörs materialet av innehåll som medierna har fått tillgång till via samarbeten med kinesisk statsmedia, kinesiska partiorgan, kinesiska ambassaden och diasporaorganisationer med kopplingar till enhetsfronten i Sverige. Artiklarna är i huvudsak författade på kinesiska, men det förekommer även artiklar skrivna på svenska och engelska. Enligt redaktören har Green Post, som förefaller vara den mest välbesökta av de två nyhetsajterna, drygt 6000 till 10,000 visningar per dag, och redan i februari 2018 hade hemsidan nått en miljon besökare.¹⁰⁷

Green Post lanserades 2015 och är registrerat som en av två bifirmor till företaget Sweden-China Bridge.¹⁰⁸ Företagets verksamhet innefattar bland annat praktisk assistans till kinesiska regerings- och företagsdelegationer vid resor till Sverige och förmedling av kontakter inom miljöteknik.¹⁰⁹ Företaget har, enligt sin hemsida, hjälpt drygt fyrtioålet kinesiska myndighetsdelegationer med besök i Sverige.¹¹⁰ Den andra bifirman heter Swedish Chinese TV och producerar videor om Sverige och svensk-kinesers liv i Sverige. Videorna publiceras på redaktörens privata Youtube-kanal som har drygt 390 prenumeranter.¹¹¹ Chinese Online grundades året efter Green Post och hette först Sweden-China Bridge. På hemsidan uppges att verksamheten etablerades för att visa upp den "kinesiska personligheten" i Sverige.¹¹²

Som nämns ovan är mediernas grundare och redaktör även listad som frilansare för China Radio International i Sverige. I en intervju som genomfördes inom ramen för denna studie uppgav redaktören dock att hon under de senaste åren endast producerat ett fåtal inslag per år för mediebolaget.¹¹³ Tidigare har hon även frilansat för Xinhua, Global Times och Folkets Dagblad. År 2020 grundade redaktören även ett engelskspråkigt nyhetsmedium om Kina, China Europe Dialogue. Sajten syftar till att publicera information om Kina och svensk-kinesiska relationer för att "minska missförstånden om Kina hos en engelskspråkig publik".¹¹⁴

3.2.2 Nordic Chinese Times

Nordic Chinese Times (NCT) drivs av den entreprenör som registrerade bolaget i Stockholm 2009.¹¹⁵ Till en början publicerades NCT enbart som en papperstidning. Den utkom varannan vecka och skickades till kinesiska restauranger, Konfuciusinstitut, universitet och bibliotek i Sverige.¹¹⁶ Tidningen finns idag även tillgänglig som e-tidning och genom en tillhörande nyhetsapp. Ett nummer bestående av 16 sidor publiceras den 8:e, 18:e och 28:e varje månad och skickas huvudsakligen till prenumeranter. Av dessa 16 sidor utgörs fyra till fem av material som författats av den egna redaktionen. Övriga sidor består av material som tidningen får tillgång till genom samarbeten om innehållsdelning med partiorgan och stats- och partiägda media, samt av artiklar författade av diasporaorganisationer och kinesiska

ambassader i Norden. Till skillnad från Green Post och Chinese Online har NCT flera frilansare som producerar nyheter till redaktionen, och har även representationskontor i Bryssel och Hongkong.¹¹⁷

Nordic Chinese Times publicerar i genomsnitt mellan fem och tio egenskrivna artiklar om dagen på sin hemsida (www.chinanews.se). Därtill publiceras drygt tjugotalet artiklar från parti- och statsägda medier samt kinesiska ambassader och diasporaorganisationer i Norden. Vad gäller antalet läsare uppger hemsidan att 20,000 läsare "bläddrar i nyheter och e-tidningar varje dag". Redaktören uppgav även i en intervju som genomfördes inom ramen för denna studie att varje tidningsutgåva trycks i cirka 3000 till 10,000 exemplar och att hemsidan har 3000 till 7500 besökare per dag.¹¹⁸ Nordic Chinese Times lägger också upp nyheter på WeChat, Facebook och Youtube där kanalerna delar publicerade nyheter.¹¹⁹ De två senare kanalerna har drygt 700 följare vardera, men inläggen förefaller ha ett lågt engagemang.¹²⁰

3.2.3 Nordic Chinese Newspaper och Nordic International News Center

Nordic Chinese Newspaper (NCN) grundades i Stockholm 2010 på initiativ av Sveriges kinesiska riksförbund. Förslaget att starta ett nyhetsmedium fick "starkt stöd och godkännande" från den kinesiska ambassaden i Sverige. NCN:s ordförande, som vid tillfället var vice ordförande för Sveriges kinesiska riksförbund, valdes att leda en grupp som skulle ta fram ett koncept för tidningen, som han senare blev redaktör för. Fler än trettio representanter från diasporan deltog i arbetet.¹²¹ Året därpå publicerades den första tryckta tidningen och kort därefter invigdes även dess hemsida, Nordic Chinese Network (www.cmeds.se/bohrb). Enligt en artikel i Xinmin Evening News har mediet ett kontor i Stockholm och ett i Peking samt ett nätverk av fler än 100 reportrar knutna till sig.¹²² Till en början publicerades tidningen två gånger i månaden och hade, enligt egen utsago, "omedelbart en stor påverkan på världen" och "lyckades snabbt nå 10,000 dagliga besökare". Syftet med mediet uppges vara att "berätta den kinesiska historien väl" samt "höja statusen för utlandsboende kineser, vara konsekvent med fosterlandet samt bygga ett harmoniskt samhälle och en opinionsorienterad plattform för att understödja Kinas ekonomiska utveckling".¹²³ Tidningen har tidigare erhållit stöd från myndigheten Kulturrådet.¹²⁴

Nordic Chinese Newspaper är kopplad till presscentret Nordic International News Center och ibland använder organisationerna termen "Dubbel Norden" (双北欧) som referens till de båda organisationerna. Presscentret lanserades 2017 i Peking i samband med öppnandet av kommunistpartiets 19:e nationella partikongress och beskrivs på hemsidan som en "generös gåva till den 19:e partikongressen". Bakom initiativet står Nordic Chinese Network och Macau Yawei Media Group, som har upprättat flera andra liknande medienätverk.¹²⁵ Förutom på presscentrets egen hemsida (www.intnews.eu), publiceras även en stor andel artiklar som presscentret författar i NCN:s kanaler. Nordic International News Center har även ett kontor i Kina och ett i Finland. Det kinesiska kontoret etablerades 2015 och bidrar med artiklar och skötsel av dess WeChat-konto.

Sedan 2017 förefaller publiceringen av tidningen ha avstannat. Även länken till hemsidan, som åtminstone sedan dess utgjort mediets primära kanal, är sedan december 2022 bruten. Det har inte gått att fastställa om nedstängningen av hemsidan enbart är tillfällig eller om den är permanent. Förändringen har skett i efterdyningarna av att nyhetssajten omnämndes i svenska medier i oktober 2022 efter att människorättsorganisationen Safeguard Defenders kartlagt upprättandet av 53 kinesiska poliskontor runtom i världen, varav ett

finns i Stockholm.¹²⁶ Hänvisningen gällde en artikel på tidningens hemsida som nämnde etablerandet av polisstationen och även uppvisade anställningsbeviset för den person som har utpekats som föreståndare för servicecentret.¹²⁷ Presscentret har dock på sin hemsida senast i april 2022 rapporterat om flera möten i Kina där ledande representanter för tidningen har deltagit i statliga medieforum och även mött företrädare för enhetsfronten, vilket föranlett att NCN i denna rapport fortsatt beskrivs som verksam.¹²⁸ Xinmin Evening News, som samarbetar både med NCT och NCN, publicerade även en artikel för att uppmärksamma NCN:s 13-årsfirande i maj 2023.¹²⁹

Kinesiska medieaktörer som tidigare har varit verksamma i Sverige

Under granskningen har även två nu nedlagda medier identifierats:

▪ **European World**

Den tryckta tidningen *European World* var det första kinesiska diasporamediet i Sverige.¹³⁰ Tidningen lanserades 2004 med stöd från en hembygdsförening för häradet Qingtian, den svenska Qingtianföreningen, och andra diasporaorganisationer i Sverige.¹³¹ *European World*'s ordförande har även varit vice ordförande i Sveriges kinesiska riksförbund.¹³² Bägge organisationerna har kopplingar till det svenska enhetsfrontsnätverket. Ordföranden har även varit ordförande för den svenska lokalavdelningen av Globala federationen för kinesers och utlandskinesers elit, som också har kopplingar till enhetsfronten.¹³³ *European World* innehöll Sverige- och Kinarelaterade nyheter om ländernas relationer och utbyten. På lanseringseventet höll tidigare ordföranden för svenska Qingtianföreningen samt den dåvarande ambassadören Zou Mingrong (邹明榕, 2001–2004) tal där de önskade tidningen välgång i syfte att verka "för fosterlandets välbefinnande, det stora enandet och för att värna om utlandskinesers legitima rättigheter och intressen".¹³⁴

▪ **GB Times**

GB Times (tidigare "Radio 86" – en referens till den kinesiska landskoden) ägdes av ett samriskföretag tillhörande det finska företaget FutuVision Media och Guoguang Century Media Consultation Co, ett dotterbolag till China Radio International (CRI). Genom sponsorskapet ägde CRI 60 procent av *GB Times* och företaget hade även beslutanderätt över det innehåll som producerades.¹³⁵ Innehållet utgjordes av inslag om aktuella händelser och kulturevenemang i Kina, men sändes inte som vanliga inslag utan under annonssekvenser som *GB Times* köpt av radiokanalerna. Att inslagen utgjorde reklam markerades dock inte i sändningarna. 2005 började företaget producera innehåll på svenska. I Sverige sändes *GB Times* innehåll på en uppsjö av radiokanaler som exempelvis Mix Megapol, Radio Match, Radio City, Radio Stella, Hit FM, och International FM.¹³⁶ Omständigheterna kring *GB Times* ägarskap uppmärksammades både i Finland och Danmark, där medieföretaget också bedrev verksamhet, men inte i Sverige. I Danmark fastslog Radio- och TV-nämnden 2013 att radiokanalerna där *GB Times* innehåll sänts brutit i transparensen gällande sändningarna. Nämnden konstaterade även att det förekommit "olaglig sponsring" och att "sponsorn har haft avgörande inflytande på programmets innehåll".¹³⁷

2018 valde CRI att avsluta finansieringen. Samma år rapporterade *GB Times* en omsättning på mer än 9,4 miljoner euro.¹³⁸ Verksamheten hade då 160 anställda och kontor i Finland, Australien och USA och samarbeten med 15 radiokanaler och två tv-stationer samt publicerade innehåll på över 20 språk på nyhetssajter kopplade till verksamheten.¹³⁹ I maj 2022 dömdes *GB Times* finsk-kinesiska chef och FutuVision Medias grundare för grovt skattebedrägeri i Finland. Han tilldelades näringsförbud i fyra år och fängelsestraff i två år. Han ålades även att tillsammans med en av de anställda betala drygt 70,300 euro och att själv betala 84,000 euro i uteblivna skatteintäkter.¹⁴⁰

4. Hur påverkar kommunistpartiet diasporamedierna i Sverige?

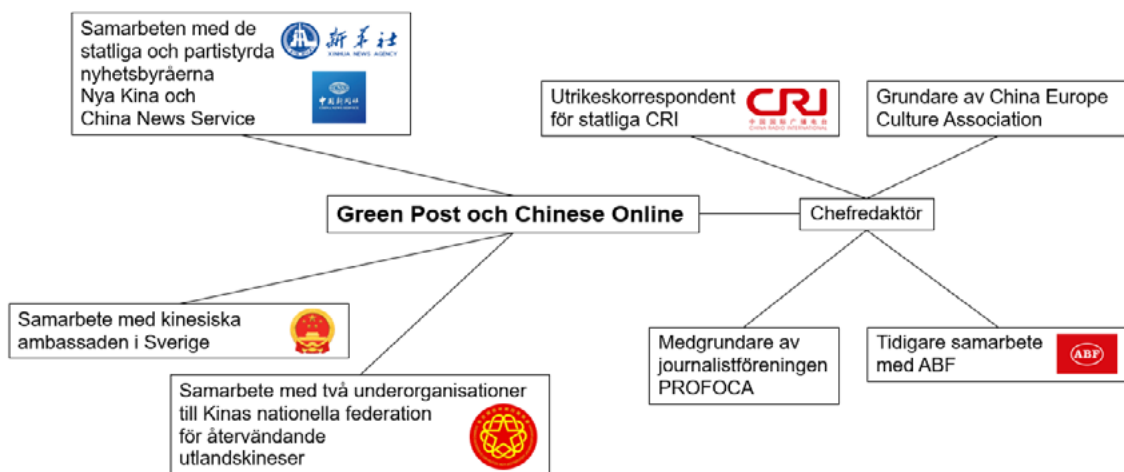
Detta kapitel presenterar förekomsten av påverkan identifierad hos respektive mediaaktör utifrån studiens två analysparametrar: organisatoriska kopplingar till kinesiska myndigheter och kommunistpartiets enhetsfrontsnätverk, och tillgång till nyhetsmaterial, resor, utbildningar, status och synlighet.

4.1 Organisatoriska kopplingar till kinesiska myndigheter och kommunistpartiets enhetsfrontsnätverk

4.1.1 Green Post och Chinese Online

Under en intervju med mediernas redaktör framkom att ambassaden betalar 1000 kronor per publicerad artikel på Green Posts hemsida. Att det rör sig om sponsrade inlägg, eller att artiklarna är författade av någon annan än medieaktören själv, framhålls dock inte i texten. Det har inte gått att fastslå hur många sponsrade artiklar det rör sig om, men en sökning på Green Post med sökordet "崔爱民" (Cui Aimin), namnet på den kinesiska ambassadören, under perioden januari till augusti 2022 genererade 44 artiklar. Ett exempel är en kommentar som förkastade den tidigare amerikanska talmannen i USA:s representanthus Nancy Pelosis besök i Taiwan i augusti 2022.¹⁴¹

Redaktörens utbyten med ambassaden har även skett inom ramen för organisationen Professional Foreign Correspondents Association (PROFOCA), som hon är medgrundare för. Organisationen är en ideell förening för utländska journalister i Sverige som grundades 2003 och har drygt tio medlemmar. Dess journalister har vid flera tillfällen träffat både tidigare ambassadör Chen Yuming (陈育明) och ambassadör Gui Congyou.¹⁴² Efter ett möte 2018 skrev ambassaden på hemsidan att journalisterna uppgett att de nu ska "introducera det verkliga Kina för Sverige och världen, utifrån principen om objektiv och balanserad rapportering".¹⁴³ Formuleringen återkommer flitigt inom den kinesiska offentliga diplomatin för att avslå kritik som riktas mot landet med hänvisning till att kritikern inte har tillräcklig kännedom om landets förhållanden.¹⁴⁴



Figur 2. Grafen ger en översikt över Green Posts och Chinese Onlines organisatoriska kopplingar.

Avtal om ersättning vid publikation av innehåll finns även mellan medierna och två enhetsfrontskopplade underorganisationer till Kinas nationella federation för återvändande utlandskineser i staden Yuncheng och i Hainan-provinsen.¹⁴⁵ På mediernas hemsidor finns artiklar med syfte att främja platserna som turistorter och ekonomiska framgångssagor, men även riktlinjer för hur enhetsfrontsarbete kan optimeras och information om partiets politiska kampanjer.¹⁴⁶ Ett exempel är en artikel om ett firande inför den 20:e nationella partikongressen 2022 där partisekreteraren och ordföranden för federationen i Hainan uttryckte att den nya generationen utlandskineser borde "vägledas till att lyssna till partiets ord och vidta åtgärder när de så uppmanas".¹⁴⁷ Vissa artiklar uppger att texten har författats av en av de två organisationerna, men det förekommer även artiklar där det framstår som att mediernas redaktör står bakom texterna.¹⁴⁸

Medierna erbjöd tidigare lokala diasporaorganisationer möjlighet att publicera egna artiklar på plattformarna för 1000 kronor per artikel. Kostnaden togs bort under coronapandemin för att stötta det lokala föreningslivet.¹⁴⁹ Ett exempel är en artikel där både mediernas redaktör och ordföranden för den svenska filialen av enhetsfrontsorganisationen Kinas utländska vänskapsförening uppges vara författare.¹⁵⁰ Artikeln fördömer "relevanta svenska myndigheters godtyckliga smutskastning, hänsynslösa förvrängning och grundlösa hets" riktat mot den tidigare ambassadören Gui Congyou. Vidare uppmanas utlandskineser att "förening sig kring ambassader och konsulat, värna om moderlandets värdighet, skilja rätt från fel och bygga ett harmoniskt samhälle".

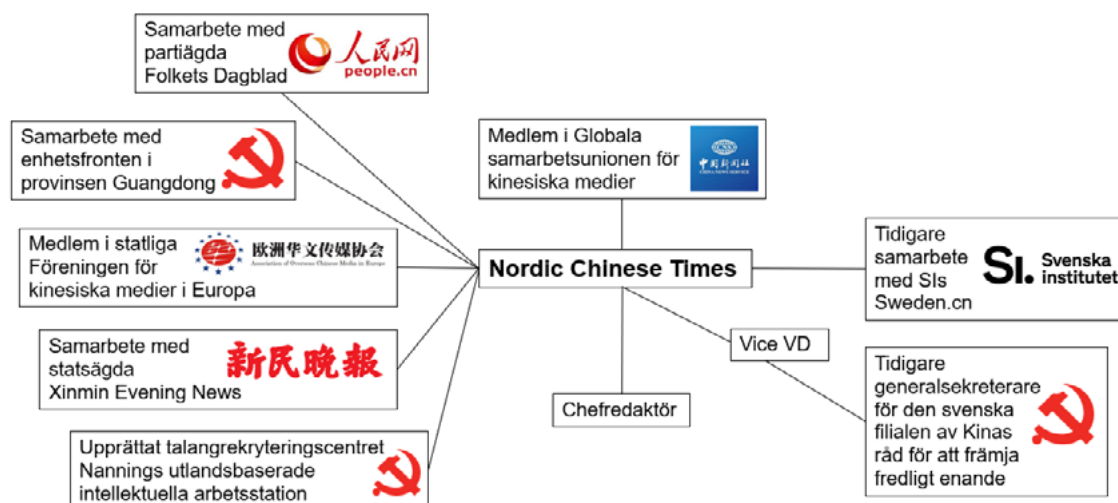
De bägge medierna arbetar aktivt för att sprida partiets budskap. Det sker både genom delning av nyheter med kopplingar till partiet och stats- och partimedier, men även genom ledare författade av redaktören. Den senare kategorin innefattar exempelvis en ledartext som beskriver Xi Jinping som en man med "ödmjuk attityd och höga ideal".¹⁵¹ Därtill är mediernas redaktör själv aktiv inom det lokala diasporanätverket och har genom sitt engagemang verkat aktivt för att förändra bilden av Kina i Sverige. Ett exempel är engagemanget i China-Europe Cultural Association (CECA) som hon grundade 2014. Organisationen arrangerar seminarier och kulturfestivaler med koppling till Kina, vilka i regel genomförs tillsammans med Green Post och Chinese Online. Exempelvis arrangerade CECA kulturfestivalen Belt and Road Nordic Spring International Peace Culture Festival under Kulturnatt Stockholm 2018. Festivalen var ett samarbete mellan Stockholms stad och Stockholms kulturliv, och samordnades av kulturförvaltningen.¹⁵² Under evenemanget berömde den dåvarande ambassadören Gui Congyou festivalen för att ge "'positiv energi' till utvecklingen av relationerna mellan Kina och Sverige".¹⁵³

Enligt CECA:s hemsida har organisationen mottagit finansiellt stöd från diasporaorganisationer som svenska Qingtianföreningen, men även några "broderliga enheter" tackas för sitt "tysta stöd och engagemang".¹⁵⁴ Enligt redaktören är CECA registrerat som en studiecirkel hos studieförbundet ABF i Stockholm, vilket medför att CECA har möjlighet att låna förbundets lokaler för att arrangera evenemang.¹⁵⁵ ABF har uppgett att föreningen tidigare haft studiecirkel som bokats i studieförbundets lokaler, men att senaste tillfället var 2019.¹⁵⁶

4.1.2 Nordic Chinese Times

Nordic Chinese Times (NCT) har flera organisatoriska kopplingar till kommunistpartiet. En artikel i Green Post framhåller exempelvis att dåvarande ambassadör Chen Yuming var avgörande för grundandet av tidningen och att ambassaden och andra utlandskineser har fortsatt

att stötta tidningen även efter lanseringen.¹⁵⁷ Mediet har även kopplingar till lokala enhetsfrontsorganisationer. Dess vice vd har exempelvis tidigare varit generalsekreterare för den svenska filialen av Kinas råd för att främja fredligt enande, en enhetsfrontsorganisation som verkar för att inkorporera Taiwan i Folkrepubliken Kina.¹⁵⁸ Filialen har flera gånger engagerat sig politiskt för Kinas räkning i Sverige. Exempelvis mottog den en delegation från moderororganisationen i samband med ett symposium på temat "Den kinesiska drömmen och moderlandets enande" som arrangerades tillsammans med Sveriges kinesiska riksförbund 2013.¹⁵⁹



Figur 3. Översikt över NCT:s organisatoriska kopplingar till den kinesiska ambassaden, stats- och partiägda media, diasporaorganisationer med koppling till enhetsfronten, och Svenska Institutet.

Myndigheten Svenska Institutet (SI) inkluderas i grafiken ovan med anledning av en överenskommelse mellan NCT och SI beträffande återanvändning av material på NCT:s hemsida som tidigare producerades för varumärket Sweden.cn. Den numera insomnade hemsidan utgjorde den kinesiska versionen av den svenska officiella landsportalen och syftade till att öka kännedomen om och förtroendet för Sverige hos en kinesisktalande publik. Länken finns visserligen kvar men leder i stället till varumärkets engelska version. Enligt NCT:s redaktör har ingen ersättning utgått för innehållsdelningen.¹⁶⁰

Nordic Chinese Times verkar aktivt för att sprida kommunistpartiets budskap och förändra bilden av Kina i Sverige. Under en intervju med NCT uppgav chefredaktören att själva anledningen till att tidningen skapades var att nyansera bilden av Kina i Norden och sprida "positiv energi". Redaktörens egen inställning till partiet antyds genom ett citat i en artikel publicerad av en kommunal propagandaavdelning i provinsen Guangxi som uttrycker "Ledarskapet för det kinesiska kommunistpartiet är fosterlandets makt. Hela folket är välsignat".¹⁶¹ Spridningen av partiets narrativ sker exempelvis genom publicerandet av artiklar som har samma ståndpunkt som partilinjens och är författade av kinesisk parti- och statsmedia samt av den ryska kanalen Russia Today.¹⁶² Ett annat exempel är en artikel som redogör för ett tv-inslag i SVT där en svensk Kinaanalytiker kommenterade den amerikanska talmannen Nancy Pelosis resa till Taiwan. I intervjun med SVT säger analytikern bland annat att "Kina tycker att man kränker deras territoriella integritet" men i artikeln hos NCT har orden förvrängts till "Det är en kränkning av Kinas suveränitet och territoriella integritet".¹⁶³

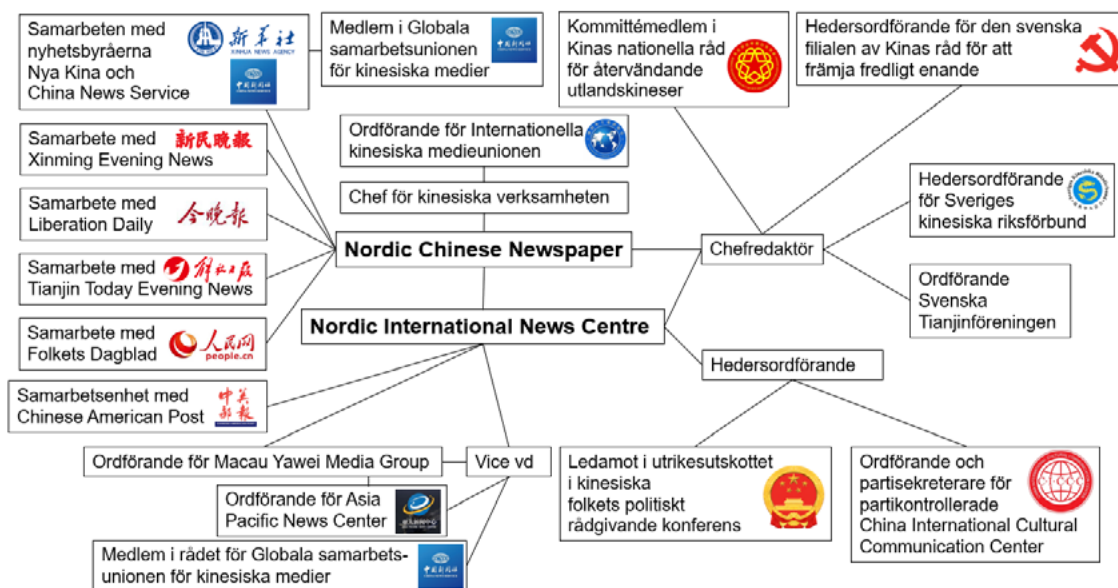
Ett exempel på en aktivitet som NCT har arrangerat är en kulturfestival om Xinjiang. Aktiviteten arrangerades 2020 i Uppsala tillsammans med den Svensk-kinesiska vänskapsföreningen och blev föremål för stor diskussion i svenska medier.¹⁶⁴ Primärt med anledning av att den kinesiska ambassaden publicerade en, nu borttagen, notis som uttryckte att Uppsala kommun var en samarbetspartner till evenemanget.¹⁶⁵ Medier rapporterade även om att kommunalpolitikern Stefan Hanna, verksam inom Utvecklingspartiet i Uppsala, var involverad i genomförandet. I medier spelade dock Hanna ner sin egen roll under arrangemanget och uppgav att han enbart "hjälpste till att hitta lämpliga personer att delta i viktiga och värdefulla workshops" och att diasporaföreningen ansvarat för att hyra lokalen.¹⁶⁶ Medier uppdagade dock att Hanna bland annat hade använt sin mejladress på arbetet både för att ordna möteslokal och för att skicka kallelser till möten inför evenemanget.¹⁶⁷ I samband med festivalen publicerade NCT en artikel där Hanna intervjuades.¹⁶⁸ Artikeln uppger att fler än "20 kända svenskar från kultursektorn" deltog i evenemanget och att de efteråt hade en "uppdaterad förståelse för Xinjiang" och en önskan om att åka dit.¹⁶⁹

Ett annat exempel är ett seminarium på KTH om Tibet 2013 där den inbjudna talaren var verksam på ett forskningscenter som i västerländska medier kritiserats för att sprida desinformation om Tibet. Exempelvis har centret uppgett att Dalai lama medvetet utlöste protesterna i Tibet 2008 för att sabotera inför OS i Peking samma år.¹⁷⁰ NCT har även, tillsammans med Nordic Chinese Newspaper och den nu nedlagda European World, engagerat sig i en propagandakampanj som fördömde protesterna i Hongkong 2014. Bland annat anklagades arrangörerna för att vara "förtruppen för amerikanska och brittiska styrkor" och bidra till att "destabilisera samhället, uppvigla till upplopp och splittra nationen".¹⁷¹

Vid sidan av den journalistiska verksamheten och kringaktiviteter uppmärksammades Nordic Chinese Times av tankesmedjan ASPI 2020 för att verka som ett av 600 rekryteringskontor för utländska forskare och akademiska talanger till Kina.¹⁷² Rekryteringskontoret upprättades 2016 och avtalet omfattar rekrytering på uppdrag av kontoret för frågor rörande utlandskineser i Guangxiprovensens huvudstad. Det är inte känt huruvida några talanger har rekryterats från Sverige genom kontoret. Tre år efter NCT:s avtal upprättade även Sveriges kinesiska riksförbund - vars tidigare vice ordförande, som tidigare nämnts, även utgör NCT:s vice vd - ett rekryteringskontor i Sverige.¹⁷³

4.1.3. Nordic Chinese Newspaper och Nordic International News Center

Nordic Chinese Newspaper (NCN) och Nordic International News Center har en mängd organisatoriska kopplingar till både partiorgan och diasporaorganisationer med anknytning till enhetsfronten i Sverige. Tidningens chefredaktör har själv många förtroendeuppdrag för organisationer av dessa slag. Han är exempelvis kommittémedlem i Kinas nationella federation för återvändande utlandskineser som beskriver den egna organisationen som en "bro och länk" mellan utlandskineser och Kina.¹⁷⁴ Synen på sin egen roll inom diasporasamhället antyder chefredaktören i en artikel på hemsidan för hamnstaden Tianjins enhetsfront, där han i egenskap av ordförande för (en hembygdsförening för Tianjin,) den svenska Tianjinföreningen, skriver: "Som ledare för utlandskineser i Sverige och ansvarig för de nordisk-kinesiska nyhetsmedierna kommer jag alltid att ha samma ståndpunkt som partiets centralkommitté, och jag kommer alltid att upprätthålla en hög grad av enighet med fosterlandet."¹⁷⁵



Figur 4. Översikt över NCN:s organisatoriska kopplingar till kinesiska partiorgan, stats- och partiägda media och organisationer med koppling till enhetsfronten.

Chefredaktören är därtill bland annat hedersordförande för den svenska filialen för Kinas råd för att främja fredligt enande. Filialen har enligt honom vid flera tillfällen engagerat sig politiskt för den kinesiska staten i Sverige.¹⁷⁶ År 2012 arrangerades exempelvis en demonstration utanför den japanska ambassaden i Stockholm i samband med att tvisten mellan Kina och Japan om Senkaku/Diaoyu-öarna blossat upp.¹⁷⁷ Liknande protester har även publicerats i form av gemensamma uttalanden mot USA:s Taiwanpolitik.¹⁷⁸

Kopplingar till partiet finns även genom nyckelpersoner knutna till medieaktörerna.¹⁷⁹ Exempelvis är presscentrets hedersordförande verkställande ledamot för utrikesutskottet i kinesiska folkets politiskt rådgivande konferens. Han är också ordförande och partisekreterare för China International Cultural Communication Center (CICCC), en organisation som verkar för att öka förståelsen mellan Kina och omvärlden genom mediepartnerskap.¹⁸⁰ Organisationen kontrolleras av partiet, regeringskansliet och centrala militärkommissionen.¹⁸¹ Dess vice vd är därutöver bland annat verksam som ordförande för Macau Yawei Media Group och har varit delaktig i upprättandet av flera andra liknande medienätverk, till exempel Asia Pacific News Center som får stöd från partiets centrala publicitetsavdelning.¹⁸² Den vice vd:n sitter även med i rådet för den Globala samarbetsunionen för kinesiska medier.¹⁸³ Dessutom är chefen för NCN:s kinesiska verksamhet ordförande för den internationella kinesiska medieunionen vars arbete ska "bidra till BRI och bygga en stor plattform för samarbete".¹⁸⁴ Bland annat främjar organisationen samarbeten mellan medier och staden Yunchengs kontor för frågor rörande utlandskineser som tidigare omnämnts som samarbetspartner till Green Post och Chinese Online.¹⁸⁵

Betecknande för den status som Nordic Chinese Newspaper har åtnjutit inom diasporanätverket i Sverige är att Kinas tidigare premiärminister Wen Jiabao (温家宝), enligt tidningens hemsida, har läst och berömt tidningen vid ett besök i Sverige 2012. Det gjorde även Yu Zhengsheng (俞正声), tidigare ordförande i kinesiska folkets politiska rådgivande konferens, vid ett besök i Sverige 2013.¹⁸⁶ Tidningens representanter har även, likt de övriga diasporamedierna inkluderade i denna rapport, blivit inbjudna att delta under den nationella folk kongressen och det kinesiska folkets politiska rådgivande konferens. Den tidigare

ambassadören i Stockholm Gui Congyou ställde också vid flera tillfällen upp på intervjuer med NCN, vilket inte förefaller ha skett i lika stor utsträckning hos de andra medieaktörerna.¹⁸⁷

De bägge aktörerna sprider på olika sätt kommunistpartiets budskap. Exempelvis uttryckte presscentret 2020 att "vi håller ansvaret som vilar på diasporamedier i åtanke och använder ett skarpt sinne och penna för att tala väl om Kinas utveckling och Kinas idéer".¹⁸⁸ Ett annat exempel är en krönika som hyllar Folkets befrielsearmés militärövningar i samband med den tidigare amerikanska talmannen i USA:s representanthus Nancy Pelosi's besök i Taiwan i augusti 2022. Krönikan uttrycker att arméns övningar hade "försvarat världsfreden" och "upprätthållit freden i Taiwansundet".¹⁸⁹ Aktörerna har även genomfört kampanjer för att hedra den kinesiska militären.¹⁹⁰ Exempelvis arrangerade Nordic International News Centers "pensionerade soldater" tillsammans med CIOCC i juni 2022 en kampanj för att uppmärksamma 95-årsdagen av grundandet av Folkets befrielsearmé.¹⁹¹

Nordic Chinese Newspaper stödde dessutom den uppmärksammade, nu uteslutna, tidigare kristdemokratiska (KD) kommunpolitikern Lydia Liu i valet 2018, och uppmanade sina läsare att rösta på henne till förmån för svensk-kinesers intressen.¹⁹² Politikern valdes efter valet in i kommunfullmäktige i Nacka kommun men uteslöts av KD 2019 efter att P1-programmet Konflikt i Sveriges Radio avslöjat att Liu återkommande hade kontakt med företrädare för enhetsfronten.¹⁹³ Hon har även fått flera texter publicerade i NCN i egenskap av "den svensk-kinesiska parlamentsledamoten".¹⁹⁴ Senaste tillfället var 2021, då hennes text med titeln "Känslorna av att lyssna till generalsekreteraren Xis viktiga tal" hyllade Kinas framsteg under ledning av Xi Jinping.¹⁹⁵

4.2 Tillgång till nyhetsmaterial, resor, utbildningar, status och synlighet

4.2.1 Green Post och Chinese Online

Medierna har samarbetsavtal om innehållsdelning med nyhetsbyråerna China News Service och Nya Kina, vilket innebär att de utan kostnad har möjlighet att syndikera nyheter.¹⁹⁶ En betydande andel av de artiklar som handlar om Kina på nyhetssajterna kan härledas till nyhetsbyråerna. En artikel beskriver exempelvis en sponsrad resa till Tibet för den nu upplösta kinesiska vänskapsgruppen i Europaparlamentet. I artikeln citeras en ledamot som uppger att han efter resan "nu förstår att Tibet alltid har varit en del av Kina genom historien och att den kinesiska regeringen till fullo respekterar tibetansk religiös övertygelse samt skyddar och bevarar den tibetanska kulturen – olikt separatistiska krafter i väst som använder den i propagandaslyfte".¹⁹⁷

Vidare har mediernas redaktör deltagit i många sponsrade resor för utländska medier. En sådan resa ägde rum i april 2023 på temat "jaga den kinesiska drömmen".¹⁹⁸ Efter resan rapporterade Green Post om ett tal av en högt uppsatt företrädare för enhetsfronten, i vilket diasporan uppmuntrades att "vara patriotiska och tjäna landet" som ett sätt att uttrycka känslor för familjen och landet.¹⁹⁹ Ett annat exempel är en resa som Green Post deltog i 2019. Resan arrangerades av bland annat enhetsfrontens kontor för frågor rörande utlandskineser och benämndes som en "träningsresa" till Sichuan och Tibet på temat "utländska mediers uppfattning om Kina". Resan arrangerades i anslutning till CNS Globala forum för kinesiska medier där 70 utländska journalister deltog.²⁰⁰ Green Post har i efterhand publicerat ett stort antal artiklar om resan.²⁰¹ En artikel beskriver ett besök vid ett buddhistiskt kloster och avslutas med formuleringen "man känner att religionen i Kina är fri, och att det är denna frihet och statliga stöd som gör att klostret har kunnat utvecklas och växa".²⁰²

En sponsrad resa till Xinjiang 2018 har också föranlett en stor mängd rapportering och främjaraktiviteter arrangerade av medierna och China Europe Culture Association.²⁰³ Främjaraktiviteterna har syftat både till att porträttera regionen som en säker, mångkulturell plats, och till att betona att kommunistpartiets hantering av Xinjiang har lett till ekonomisk utveckling och stabilitet i regionen. Exempelvis har organisationerna arrangerat åtminstone fem fotoutställningar om Xinjiang med bilder och filmer tagna av redaktören under resan. Aktiviteterna bör även ses i ljuset av att Green Post deltagit i möten arrangerade av enhetsfrontskopplade Xinjians utländska vänskapsförening. Där uppmuntrades deltagarna att "resolut motsätta sig nationell splittring och låta fler utlänningar förstå och stödja Xinjiang".²⁰⁴

Den första utställningen, Chinese Landscape in Swedish Eyes, organiserades av Green Post och tidningen Kamera & Bild, och ställdes ut på det kinesiska kulturcentret i Stockholm 2018. Under utställningen visades Green Posts bilder sida vid sida med bilder från svenska naturfotografer tagna under en fotoresa till Kina som Kamera & Bild arrangerat.²⁰⁵ Folkets Dagblad rapporterade om utställningen och citerade tidigare ambassadör Gui som sa att "utställningen var ett positivt resultat av det vänskapliga utbytet mellan det kinesiska och svenska folket".²⁰⁶ Green Posts bilder har även visats upp vid två tillfällen under 2019: vid Belt and Road Nordic Spring International Peace Culture Festival, och vid en utställning som framhålls ha arrangerats tillsammans med ABF.²⁰⁷ Det sistnämnda evenemanget fick även stöttning av den kinesiska ambassaden, det statliga flygbolaget Air China, svenska Qingtianföreningen, Sveriges kinesiska riksförbund, Kista folkhögskola och den på Skolinspektionens inrådan numera nedlagda Akademiska skolan.²⁰⁸ Utställningen visades även 2021 på bron vid Norra station i Stockholm.²⁰⁹

Det senaste tillfället ägde rum under Kulturnatt Stockholm våren 2022 under vilken medierna och CECA stod för en sex timmar lång livesändning med titeln "En fest med kinesisk kultur, konst och musik".²¹⁰ Livesändningen sågs enligt Green Post av 600 personer och bjöd på tal från den kinesiska ambassaden, uppträdanden samt en två timmar lång presentation av resan till Xinjiang. Presentationen som hölls på engelska och finns att se på Youtube bekräftade genomgående partiets narrativ om Xinjiang. Exempelvis framhölls att upploppen i regionens huvudstad Urumqi 2009 orsakades av en liten grupp separatister, terrorister och extremister. Presentationen innehöll även en rad porträtt av personer som medierna fått intervjua under resan och som samtliga var positiva till partiets politik. Ett exempel är "Zacharia" som sa "Tidigare fanns det våld i Xinjiang och det var inte bra. Vissa personer var hjärntvättade. Xinjians folk gillade inte det". Nu framhölls i stället hans liv som säkert och stabilt, och att människor kunde leva och arbeta på ett lyckligt och tryggt sätt.²¹¹

4.2.2 Nordic Chinese Times

Nordic Chinese Times (NCT) tryckta tidning är ett tydligt exempel på hur partiet använder sig av strategin "låna en båt för att ro till havs" för att nå ut till diasporan. Av tidningens 16 sidor utgör i regel mer än hälften material som upplåtits gratis eller mot betalning till NCT genom olika samarbeten. Tidningen har sedan 2016 exempelvis ett samarbete med Folkets Dagblads internationella utgåva, vilket ger Folkets Dagblad möjlighet att publicera nyheter på fyra till fem helsidor i varje nummer samt på NCT:s hemsida. I samband med att samarbetet lanserades uppgav Folkets Dagblad att NCT syftar till att "tjäna de två miljoner individer i den kinesiska diasporan och utbytesstudenter i Europa, samt sinologer, politiker och företagare som studerar kinesiska". Därtill uppgavs Stockholm utgöra "en strategiskt viktig stad för Kinastudier i Europa".²¹² Innehållets ursprung redovisas tydligt längst upp på det aktuella tidningsupplaget, vilket även gäller för tidningens övriga samarbeten.

NCT samarbetar även med Xinmin Evening News som i varje tryckt utgåva har tillgång till en helsida för syndikering av egna nyheter.²¹³ Tidningen ägs av Shanghai United Media Group som står under kommunistpartiets Shanghaikommittés kontroll. NCT har även ett samarbete med departementet för enhetsfrontens kontor för frågor rörande utlandskineser i Guangdong, som mot betalning har möjlighet att publicera nyheter på en helsida i NCT:s tryckta tidning i vartannat nummer. NCT publicerar vidare regelbundet artiklar författade av de nordiska ambassaderna och lokala diasporaorganisationer med koppling till enhetsfronten, både i tidningen och på hemsidan. Under en intervju med redaktören framkom dock att monetär ersättning inte utgår för innehållsdelningen.²¹⁴ NCT återpublicerar också propagandamaterial i video- och bildformat som producerats av parti- och statsägda medier.

Nordic Chinese Times ingår i flera statliga och partiägda branschförbund och har deltagit i flera av de sammanhörande forumen för media och journalister. Bland annat är organisationen medlem i Föreningen för kinesiska medier i Europa.²¹⁵ Nordic Chinese Times är även medlem i tidigare nämnda Globala samarbetsunionen för kinesiska medier som arrangeras av China News Service och har deltagit i flera forum som arrangeras av förbundet.²¹⁶ Medlemskapet har även resulterat i att NCT:s tidning innehåller en till två helsidor med CNS material.²¹⁷ NCT tog emot en delegation från CNS i Stockholm 2016 där chefredaktören tackade för att nyhetsbyrån regelbundet tillhandahöll tidningen nyheter om Kina. Han framhöll även att nyheterna hade väckt både "stor uppmärksamhet och fått stort inflytande över det kinesiska diasporasamhället i Norden".²¹⁸

4.2.3 Nordic Chinese Newspaper och Nordic International News Center

NCN har en rad samarbeten om innehållsdelning med stats- och partikontrollerade medier, exempelvis Nya Kina, Folkets Dagblad, CNS, Xinmin Evening News och Liberation Daily, den officiella tidningen för partikommittén i Shanghai.²¹⁹ Det förekommer att artiklarnas ursprung anges, men även att den egna redaktionen anges som författare trots att det rör sig om en syndikerad artikel.²²⁰ I papperstidningen, som bestod av åtta helsidor och vars publicering verkar ha avstannat, utgjorde drygt fem artiklar i respektive nummer syndikerat material från nyhetsbyråerna. Resten av materialet i tidningen angavs vara författat av NCN eller presscentret.²²¹ Aktörerna delar även nyheter författade av tidigare nämnda partisponsrade Asia Pacific News Center. En artikel anklagar exempelvis arbetsrättsorganisationen Worker Rights Consortium och nyhetsbyrån AP för att sprida falsk information om att fängslade uigurer i ett interneringsläger i Xinjiang tvingas arbeta på fabriker i anslutning till lägerområdena.²²²

Vidare har NCN ett samarbete med Tianjin Today Evening News som lyder direkt under Tianjins partikommitté.²²³ Inom ramen för samarbetet har tidningen släppt en specialutgåva med nyheter anpassad för den nordiska publiken som tillgängliggjorts via NCN:s hemsida. Enligt hemsidan har åtminstone 440 specialutgåvor publicerats.²²⁴ Jinwan Media Group, som äger Tianjin Today Evening News, har många liknande samarbeten med andra diasporamedier som ofta klassas som inflytelserika i det lokala diasporanätverket.²²⁵ År 2017 etablerades även ett mediasamarbete tillsammans med det partivänliga diasporamediet Chinese-American Post, men det har inte gått att fastställa om samarbetet har lett till några konkreta resultat eller innehållsdelning.²²⁶ NCN är även medlem i Globala samarbetsunionen för kinesiska medier.²²⁷ Representanter har därtill återkommande deltagit i det av unionen arrangerade Globala forumet för kinesiska medier.

5. Slutsatser, diskussion och policyrekommendationer

I denna studie beskrivs de verktyg som partiet använder för att påverka diasporamedier. Det handlar om organisatoriska kopplingar till kinesiska myndigheter och kommunistpartiets enhetsfrontsnätverk, men också om tillgång till nyhetsmaterial, resor, utbildningar, status och synlighet. Studien visar att samtliga kinesiska diasporamedier i Sverige har ett flertal kontaktpunkter och utbyten med kinesiska myndigheter och organisationer med anknytning till enhetsfronten i och utanför Sverige. Samtliga medier förefaller även delta i journalistförbund som är kontrollerade av partiet och staten samt i forum och sponsrade resor för journalister till Kina. Dessutom tycks de kinesiska diasporamedierna också ha samarbetsavtal om innehållsdelning i enlighet med strategin "låna en båt för att ro till havs".

Nyttjandet av denna strategi är relevant av flera skäl. För det första har diasporamediernas samarbetspartners, vilka innefattar både etablerade medier och kinesiska myndigheter, genom samarbetena möjlighet att nå läsare som inte vanligtvis följer dem på deras hemsida eller sociala medier. För det andra möjliggör samarbetsavtalen för en undanträngning av oberoende nyheter, röster och narrativ som i stället hade kunnat ges utrymme i diasporamedierna. Skiljelinjen mellan nyhetsinformation som tillgängliggjorts via gratis syndikering å ena sidan, och propaganda å andra sidan, blir i detta avseende hårfin vid jämförelse med andra nyhetsbyråer vars tjänster är förknippade med en avgift. Det är även värt att påpeka att hanteringen strider mot journalistförbundets rekommendationer om hur sponsrad text skall markeras av medieaktörer i Sverige i syfte att öka transparens och möjlighet till källkritik. För det tredje medför spridningen en risk för att diasporamediernas framförda narrativ i Sverige kan bidra till att odemokratiska budskap från kommunistpartiet förstärks och legitimeras i det svenska samhället, i synnerhet om tydliga hänvisningar till avsändaren saknas.

Det är inte ett problem i sig att diasporamedier finns, och som tidigare poängterats förefaller medierna enligt vissa studier utgöra en viktig källa till information för individer inom diasporasamhällena. Men givet de påvisade organisatoriska kopplingarna mellan medierna och de kinesiska myndigheterna och kommunistpartiets enhetsfrontssystem finns en risk för att medieaktörerna kan bidra till att forma bilden av Kina och kommunistpartiet hos individer i Sverige och i det svenska samhället på ett sätt som ligger i linje med partiets föredragna narrativ. Detta görs genom att sprida en positiv och okritisk bild av partiet och dess politik i det redaktionella innehållet och i genomförda främjaraktiviteter. I fallet med diasporamedierna i Sverige förefaller den huvudsakliga målgruppen för budskapen vara diasporan i Sverige och Norden. Insatser riktade mot en icke-kinesisk målgrupp i Sverige har dock också identifierats hos samtliga diasporamedier, i form av främjaraktiviteter med primärt fokus på att forma narrativet kring Xinjiang och Tibet.

I detta avseende är det även viktigt att belysa svenska kommuners och studieförbunds samarbeten med diasporamedierna i samband med främjaraktiviteter som framför kommunistpartiets narrativ i Sverige. I ljuset av partiets kampanjer för att bland annat "sprida positiv energi" bidrar sådana samarbeten både till att aktiviteterna rent konkret kan möjliggöras genom att medierna får tillgång till lokaler, men även till att mottagare kan uppfatta att det offentliga Sverige står bakom de budskap som framförs och de aktiviteter som arrangeras i aktörernas lokaler och på deras plattformar. Detta oavsiktliga projicerande av partiets budskap kan i sig bidra till att öka legitimiteten och rättfärdiga partiets hantering av exempelvis Xinjiang inför en mottagare. Resonemanget har även bäring på förekomsten

av svenska myndighetslogotyper på diasporamediernas hemsidor. För en mottagare kan en sådan logotyp indikera att informationen på hemsidan blivit godkänd av en svensk myndighet, vilket ökar dess trovärdighet och tyngd.

I ljuset av att den direkta målgruppen framstår som begränsad och att studien därtill inte har undersökt eventuella effekter hos mottagarna av nådda budskap, går det att ifrågasätta hur stort genomslag partiets påverkan på diasporamedierna och dessas spridning av kommunistpartiets budskap i Sverige verkligen har. Dock bör understrykas att de exempel som lyfts fram i denna rapport enbart utgör en pusselbit i Kinas riktade arbete mot diasporan – ett arbete som syftar till att främja partiets intressen och i förlängningen möjliggöra dess mål och visioner. Därutöver har partiets kontroll över denna målgrupp och dess tillgång till information ökat under de senaste åren, både i och utanför Kina. Bristen på oberoende diasporanyheter försvårar diasporans tillgång till opartisk information om händelser både i Kina och i Sverige. Detta förstärks ytterligare om en mottagare inte behärskar något annat språk än kinesiska, då avsaknaden av kritiska nyheter på kinesiska i den svenska kontexten gör att partivänliga nyheter i större utsträckning kan forma den kinesiskspråkiga informationsmiljön eftersom alla medier håller en partivänlig linje. Förutsatt att antagandet att mediernas primära målgrupp utgörs av nya migranter till Sverige stämmer, blir undanträngningen i den svenska kontexten särskilt allvarlig med tanke på att svenska medier och andra informationskanaler i huvudsak författar nyheter på svenska.

Den sammantagna bedömningen är att det finns skäl att fortsätta studera både kinesiska myndigheters och kommunistpartiets enhetsfrontsnätverks strategiska arbete gentemot diasporan, samt det kinesiska medielandskapet och det nätverk av aktörer, både i och utanför Kina, som bidrar till att förstärka dess effekter. Utmaningen framstår som särskilt viktig med tanke på att kinesiskspråkiga medier inte verkar granskas på samma sätt som medier på svenska eller engelska i Sverige, att döma av den begränsade mängd mediebevakning och akademiska tidskrifter som tidigare avhandlat ämnet på svenska. Detta beror med största sannolikhet på att de flesta i Sverige har svårt att tillgodogöra sig information på kinesiska.

Ett sätt att motverka spridningen av nyheter som kan härledas till samarbetsavtal med parti- och statsägda media är att aktivt tillgängliggöra mer nyhets- och samhällsinformation om Sverige och Kina på kinesiska, eller tillgängliggöra finansiellt stöd för oberoende diasporamedier som inte har organisatoriska kopplingar till kommunistpartiet. Ett sådant stöd kan medföra att samarbetsavtalen med dessa aktörer inte upplevs som lika lukrativa för medierna ur ett ekonomiskt perspektiv, i den mån det utgör anledningen till att samarbetsavtalen har ingåtts. Det kan ge diasporan i Sverige tillgång till oberoende nyheter på kinesiska, och kan leda till att Sverige och det svenska samhället på både kort och lång sikt blir bättre rustat för att bemöta kinesisk informationspåverkan.

Mot denna bakgrund föreslås följande policyrekommendationer:

- 1) Stärk kunskapen inom svenska myndigheter, kommuner och regioner och i civilsamhället om hur kommunistpartiet arbetar strategiskt för att påverka diasporan och diasporamedier.
- 2) Se över processer för granskning och uppföljning hos myndigheter, förvaltningar, studieförbund och liknande resursförmedlande organisationer för att säkerställa att kommunistpartiets budskap inte oavsiktligt sprids i Sverige.

- 3) Se över existerande regelverk kring utländskt ägande av medier i Sverige. Återuppta frågan om huruvida medier bör ingå i den granskningsmekanism för utländska direktinvesteringar som förväntas träda i kraft under 2023. Även om de medier som granskas i denna rapport inte ägs av kinesiska stats- eller partiägda medier finns ingen garanti för att detta inte kommer förändras i framtiden.
- 4) Undersök behovet av att upprätta en strategi för hur diasporajournalistik fri från kommunistpartiets påverkan kan stöttas, samt hur mer nyhets- och samhällsinformation kan tillgängliggöras på kinesiska och hur den ska nå ut till berörda målgrupper.
- 5) Studera effekterna av kommunistpartiets och diasporamediernas påverkan på diasporan.

Kinesiska medier och organisationer omnämnda i rapporten

Engelska	Kinesiska	Svenska
All-China Federation of Returned Overseas Chinese	中华全国归国华侨联合会	Kinas nationella federation för återvändande utlandskineser
Asia Pacific News Agency (även Center)	亚太通讯社 (även 亚太通中心)	-
Association of Overseas Chinese Media in Europe	欧洲华文媒体协会	Föreningen för kinesiska medier i Europa
Caixin	财新	-
Central Commission for Discipline Inspection	中国共产党中央纪律检查委员会	Centralkommissionen för disciplininspektion
Central Cyberspace Affairs Commission	中央网络安全和信息化委员会	Centrala internetkommissionen
Central Staffing Commission of the Party's Organization Department	中国共产党中央委员会组织部常设办事机构	Partiets organisationsavdelnings centrala bemanningskontor
China Central Television (CCTV)	中国中央电视台	-
China Council for the Promotion of Peaceful National Reunification	中国和平统一促进会	Kinas råd för att främja fredligt enande
China Europe Dialogue	中欧对话	-
China-Europe Cultural Association	中欧文化协会	-
China International Cultural Communication Center	中国国际文化传播中心	Kinas internationella kulturkommunikationscenter
China Media Group	中央广播电视总台	-
China National Radio	中央人民广播电台	-
China News Service	中国新闻社	-
China Overseas Friendship Association	中华海外联谊会	Kinas utländska vänskapsförening
China Press	侨报	-
China Radio International	中国国际广播电台	-
Chinese-American Post	中美邮报	-
Chinese Online	北欧中华网	-
Cyberspace Administration	国家互联网信息办公室	Internetmyndigheten
Epoch Times	大纪元时报	-
European World	欧华天下	-
Foreign Affairs Committee of the National Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference	全国政协外事委员会	Kinesiska folkets politiskt rådgivande konferens utrikeskommitté
FutuVision Media	大众明天集团	-

GB Times	环球时代传媒有限公司	-
Global Chinese Media Forum	世界华文传媒论坛	Globala forumet för kinesiska medier
Global Federation of Chinese and Overseas Chinese Elites	世界华人华侨精英联合会	Globala federationen för kinesers och utlandskinesers elit
Global Association of Chinese Mass Media	世界华文大众传播媒体协会	Globala föreningen för kinesiska massmedier
Global Chinese Media Cooperation Union	世界华文媒体合作联盟	Globala samarbetsunionen för kinesiska medier
Global Times	环球时报	-
Green Post	北欧绿色邮报网	-
International Chinese Media Union	国际华文媒体联盟	Internationella kinesiska medieunionen
Jinwan Media Group	今晚传媒集团	-
Liberation Daily	解放日报	-
Macau Yawei Media Group	澳门亚卫传媒集团联合	-
Nanning (Sweden) Overseas Intellectual Workstation	南宁市 (瑞典) 海外引智工作站	Nannings (Sverige) utlandsbaserade intellektuella arbetsstation
National Press and Publication Administration	国家新闻出版署	Nationella press- och publikationsförvaltningen
Nordic Chinese Newspaper	北欧华人报	-
Nordic Chinese Times	北欧时报	-
Nordic International Exchange Association (Friendship Association)	北欧国际交流协会 (中国北欧友好交流)	Nordiska internationella utbytesorganisationen (vänskapsorganisationen)
Nordic International Press Center	北欧国际新闻中心	-
Overseas Chinese Affairs Office	国务院侨务办公室	Kontoret för frågor rörande utlandskineser
People's Daily	人民日报	Folkets Dagblad
People's Daily Online Nordic AB	人民网北欧有限责任公司	-
Publicity Department of the Chinese Communist Party	中国共产党中央委员会宣传部	Centrala publicitetsavdelningen (även känt som publicitet- eller propagandaministeriet)
Shanghai United Media Group	上海报业集团	-
State Council	中华人民共和国国务院	Regeringskansliet
Sydney Today	今日悉尼	-
Swedish Chinese Association	瑞典华人总会	Sveriges kinesiska riksförbund
Sweden-China Bridge	瑞中桥	-

Sweden-China Friendship Association	瑞中友好协会	Svensk-kinesiska vänskapsföreningen
Sweden Qingtian Association	瑞典青田同乡会	Svenska Qingtianföreningen
Swedish Association for people from Tianjin	瑞典天津人联合会	Svenska Tianjinföreningen
Tianjin Today Evening News	今晚报	-
United Front Work Department	中共中央统一战线工作部	Departementet för enhetsfronten
Xinhua	新华通讯社	Nya Kina
Xinjiang Overseas Friendship Association	新疆海外联谊会	Xinjiangs utländska vänskapsförening
Xinmin Evening News	新民晚报	-

Slutnoter

- 1 D. Johnson, M. 2020. *Safeguarding socialism: The origins, evolution and expansion of China's total security paradigm*. Sinopsis. <https://sinopsis.cz/en/johnson-safeguarding-socialism/>
- 2 Insikt Group. 2022. *1 Key for 1 Lock: The Chinese Communist Party's Strategy for targeted propaganda* (TA-CN-2022-0928, s. 2). <https://go.recordedfuture.com/hubfs/reports/ta-2022-0928.pdf>
- 3 Peng, D. 2017, augusti 25. 裘援平淡海外华人“新三宝”: 为侨社增添更多光彩. 中国侨网. <https://www.gqb.gov.cn/news/2017/0825/43334.shtml>
- 4 Hamilton, C., & Ohlberg, M. 2020. *Hidden Hand: Exposing how the Chinese Communist Party is reshaping the world*. One World Publications.
- 5 Ceccecano, A., Thunø, M. 2022, juli 25. Digitized diaspora governance during the COVID-19 pandemic: China's diaspora mobilization and Chinese migrant responses in Italy. *Global Networks*, 23(1), s. 90-105. <https://doi.org/10.1111/glob.12389>
- 6 Hamilton, C., & Ohlberg, M. 2020. *Hidden Hand: Exposing how the Chinese Communist Party is reshaping the world*. One World Publications.
- 7 Joske, A. 2020. *The Party speaks for you. Foreign interference and the Chinese* (N. 32/2020). ASPI. <http://www.jstor.org/stable/resrep25132.1>
- 8 Även varianten "köpa en båt för att ro till havs" förekommer i litteraturen. På kinesiska benämns strategin som 借船出海 alternativt 买船出海.
- 9 Almén, O. 2020. *The Chinese Communist Party and the Diaspora: Beijing's extraterritorial authoritarian rule* (N. FOI-R-4933-SE). FOI. <https://foi.se/rest-api/report/FOI-R--4933--SE>
- 10 Statistikmyndigheten SCB. *Befolkning efter födelseland, kön och år: Kina/2022*. https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_BE_BE0101_BE0101E/FodelselandArK/table/tableViewLayout1/
- 11 Statistikmyndigheten SCB. *Utländska medborgare efter medborgarskapsland och år: Kina/2022*. https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/sv/ssd/START_BE_BE0101_BE0101F/UtlmedbR/table/tableViewLayout1/
- 12 Statistikbanken. *Folketal 1. januar efter oprindelsesland og tid*. <https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/SelectVarVal/saveselections.asp>; Tildastokeskus. *Country of birth according to age and sex by region, 1990-2022*. https://pxdata.stat.fi/PxWeb/pxweb/en/StatFin/StatFin_vaerak/statfin_vaerak_pxt_11rp.px/; Statistisk sentralbyrå. *Immigrants and Norwegian-born to immigrant parents*. <https://www.ssb.no/en/statbank/table/05185/>; Statistics Iceland. *Population born abroad by background, sex and country of birth 1996-2022*. https://px.hagstofa.is/pxen/pxweb/en/lbuar/lbuar_mannfjoldi_3_bakgrunnur_Uppruni/MAN43004.px/?rxid574721ca-835a-4a15-a806-44d37ca07d51
- 13 Yang, F. 2021. *Translating tension: Chinese-language media in Australia*. Lowly Institute for International Policy. <http://www.jstor.org/stable/resrep38303>; Joske, A., Li, L., Pascoe, A., Attrill, N. 2020. *The Influence Environment* (N. 42/2020). ASPI. <https://www.aspi.org.au/report/influence-environment>; Sun, W., Sinclair, J. 2015. *Media and communication in the Chinese diaspora: Rethinking transnationalism* (1). Routledge Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781315717265>; Cook, S. 2020. *Beijing's Global Megaphone: The Expansion of Chinese Communist Party Media Influence since 2017*. Freedom House. https://freedomhouse.org/sites/default/files/2020-02/01152020_SR_China_Global_Megaphone_with_Recommendations_PDF.pdf; Jirouš, F., Ševčíková, P. 2021. *Covert propaganda operations in plain sight: The CCP united front system's media network in Europe*. Sinopsis. <https://sinopsis.cz/wp-content/uploads/2021/07/cns0.pdf>
- 14 Nyrén, P. 2020. *Kinesiska Kommunistpartiets enhetsfront – och dess verksamhet i Sverige*. Fri Värld. <https://frivarld.se/wp-content/uploads/2020/05/enhetsfronten.pdf>

- 15 Yin, H. 2015. Chinese-language Cyberspace, homeland media and ethnic media: A contested space for being Chinese. *New Media & Society*, 17(4), s. 556-572. <https://doi.org/10.1177/1461444813505363>
- 16 Shi, Y. 2009. Re-evaluating the 'alternative' role of ethnic media in the US: the case of Chinese-language press and working-class women readers. *Media, Culture & Society*, 31(4), s. 597-616. <https://doi.org/10.1177/0163443709335219>
- 17 Matsaganis, M., Katz, V., Ball-Rokeach, S. 2011. *Understanding Ethnic Media: Procedures, consumers and societies*. SAGE Publications. s.6.
- 18 Nayab Bukhari, S. 2019. Ethnic media as alternative media for South Asians in Metro Vancouver, Canada: Creating knowledge, engagement, civic and political awareness. *Journal of alternative and community media*, 4(3), s. 86-98. https://intellectdiscover.com/deliver/fulltext/jacm/4/3/joacm.4.3.86.pdf?itemId=/content/journals/10.1386/joacm_00060_1&mimeType=application/pdf
- 19 Almén, O. 2020. *The Chinese Communist Party and the Diaspora: Beijing's extra-territorial authoritarian rule* (N. FOI-R-4933-SE). FOI. <https://foi.se/rest-api/report/FOI-R--4933--SE>
- 20 Reporters Without Borders. *China*. <https://rsf.org/en/country/china>
- 21 Bandurski, D. 2016, mars 3. *How Xi Jinping Views the News*. China Media Project. <https://chinamediaproject.org/2016/03/03/39672/>
- 22 Ibid.
- 23 Rühlig, T. 2022. Unpacking the Party State. I *China's Foreign Policy Contradictions: Lessons from China's R2P, Hong Kong and WTO Policy* (s. 23-39). Oxford Academic.
- 24 Brødsgaard, K. 2002. Institutional Reform and the Bianzhi System in China. *The China Quarterly*, 170, 361-386. doi:10.1017/S0009443902000232
- 25 Thomson Reuters Practical Law. 2022. *National Press and Publication Administration (NPPA)*. [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-015-2164?transition-Type=Default&contextData=\(sc.Default\)&firstPage=true](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-015-2164?transition-Type=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true)
- 26 Reporters without borders: *China*. <https://rsf.org/en/country/china>
- 27 Bandurski, D. 2020, juni 2. *A license of self-restraint*. China Media Project. <https://chinamediaproject.org/2022/06/02/a-license-for-self-restraint>
- 28 Caughey, A., Lu, S. 2022, mars 11. *How the CAC became Chinese tech's biggest nightmare*. Protocol. <https://www.protocol.com/china/china-cac-tech-crackdown>
- 29 Jämför statsmedier (官方媒体), partimedier (党报) och privatägda medier (都市类报刊).
- 30 Chen, Z., Xu, X. 2021. Covid-19 news reporting and engaging in the age of social media: comparing Xinhua News Agency and the Paper. *Global Media China*, 6(2), s. 152-170. <https://doi.org/10.1177/20594364211017364>
- 31 Committee to Protect Journalists. 2008. *Falling Short: Censorship at Work: The Newsroom in China*. <https://cpj.org/reports/2008/06/5-2/>
- 32 Hartig, F. 2016. *Chinese public diplomacy: The rise of the Confucius institute*. Routledge Taylor & Francis Group. s. 87.
- 33 China News Service. 中国新闻社简介. <https://www.chinanews.com.cn/common/footer/intro.shtml>
- 34 Kurlantzick, J. 2022, december 5. *China wants your attention, please*. Foreign Policy. <https://foreignpolicy.com/2022/12/05/chinese-state-media-beijing-xi-influence-tools-disinformation/>
- 35 Xin, X. 2018. Popularizing party journalism in China in the age of social media: The case of Xinhua News Agency. *Global Media and China*, 3(1), s. 3-17. <https://doi.org/10.1177/2059436418768331>
- 36 Fitzgerald, J. 2015, september 7. *Beijing's Guoqing versus Australia's Way of Life*.

Inside Story.

<https://insidestory.org.au/beijings-guoqing-versus-australias-way-of-life/>

37 D. Johnson, M. 2020. *Safeguarding socialism: The origins, evolution and expansion of China's total security paradigm*. Sinopsis. <https://sinopsis.cz/en/johnson-safe-guarding-socialism/>

38 Chai, Y. 2016, februari 25. 习近平的新闻舆论观. People's Daily. <http://politics.people.com.cn/n1/2016/0225/c1001-28147851.html>

39 Yang, G., Hu, Y. 2021, juni 2. 习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调: 加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国. Folkets Dagblad. <http://politics.people.com.cn/n1/2021/0602/c1024-32119745.html>

40 Internetmyndigheten. 2021, oktober 20. 最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》. http://www.cac.gov.cn/2021-10/18/c_1636153133379560.htm

41 Congressional-executive commission on China. *International Agreements and Domestic legislation affecting freedom of expression*. <https://www.cecc.gov/international-agreements-and-domestic-legislation-affecting-freedom-of-expression>

42 A. Kuo, M. 2017, december 5. *China's Media Market Competition*. The Diplomat. <https://thediplomat.com/2017/12/chinas-media-market-competition/>

43 Yang, F. 2021. The different cosmopolitan Chineseness in Australia's Chinese Ethnic media. I *Routledge Handbook of Chinese Studies* (s. 402-417). Routledge.

44 Zhou, M., Cai, G. 2002. Chinese language media in the United States: Immigration and Assimilation in American life. *Qualitative Sociology*, 25(3), s. 419-441. <https://doi.org/10.1023/A:1016090131463>

45 U.S-China Economic & Security Review Commission. 2009, April 30. China's Propaganda and Perception Management Efforts, Its Intelligence Activities that Target the United States, and the Resulting Impacts on U.S. National Security. <https://www.uscc.gov/sites/default/files/4.30.09Brady.pdf>

46 Sun, W. 2018, november 22. *How Australia's Mandarin speakers get their news*. The Conversation. <https://theconversation.com/how-australias-mandarin-speakers-get-their-news-106917>

47 Hamilton, C., & Ohlberg, M. 2020. *Hidden Hand: Exposing how the Chinese Communist Party is reshaping the world*. One World Publications. s. 177.

48 Joske, A. 2020. *The Party speaks for you. Foreign interference and the Chinese* (N. 32/2020 s.12). ASPI. <http://www.jstor.org/stable/resrep25132.1>

49 Yang, F. 2021. *Translating tension: Chinese-language media in Australia*. Lowly Institute for International Policy. <http://www.jstor.org/stable/resrep38303>

50 Roose, K. 2020, oktober 24. How The Epoch Times Created a Giant Influence Machine. The New York Times. https://www.nytimes.com/2020/10/24/technology/epoch-times-influence-falun-gong.html?fbclid=IwAR1fDEh6Mv1kyuablZam0ZaJfhWk-q9KownH_URXU6DF-wWmj989jh8ry_6g

51 Cook, S. 2013. *The long shadow of Chinese censorship: how the Communist party's media restrictions affect news outlets around the world*. Center for International Media Assistance. <https://apo.org.au/sites/default/files/resource-files/2013-10/apo-nid36098.pdf>

52 Diamond, L., Schell, O. 2019. *China's Influence and American interests: Promoting Constructive Vigilance*. Hoover Institute Press. s. 214.

53 Jirouš, F., Ševčíková, P. 2021. *Covert propaganda operations in plain sight: The CCP united front system's media network in Europe*. Sinopsis. <https://sinopsis.cz/wp-content/uploads/2021/07/cns0.pdf>

54 Kirsten Tatlow, D. 2019. Tell the Chinese story well: China's great external propaganda in Europe. I Foxall, A., & Hemmings, J. (Red.), *The art of deceit: How China and Russia use sharp power to subvert the West* (s. 25-30). Henry Jackson Society.

- 55 Li, P. H. 2013. Chapter Six: Recent PRC migrants in the Diasporic Mediasphere. I *A virtual Chinatown: The diasporic media sphere of Chinese migrants in New Zealand* (s. 137-164). Brill Academic Publishers; Hsu, J. 2021. *Being Chinese in Australia*. Lowly Institute for International Policy. <https://interactives.lowlyinstitute.org/features/chinese-communities/report>; Joske, A. 2020. *The Party speaks for you. Foreign interference and the Chinese* (N. 32/2020 s.12). ASPI. <http://www.jstor.org/stable/resrep25132.1>
- 56 Mao, Y. 2015. Investigating Chinese Migrants' Information-Seeking Patterns in Canada: Media Selection and Language Preference. *Global Media Journal*, 8(2), 113-131. <https://www.proquest.com/openview/c790376ec74a79d3c115fc71ca9fe5ef/1?pq-orig-site=gscholar&cbl=646376>
- 57 Shi, Y. 2005. Identity construction of the Chinese diaspora, ethnic media use, community formation, and the possibility of social activism. *Journal of Media and Cultural Studies*, 19(1), s. 55-72. <https://doi.org/10.1080/1030431052000336298>
- 58 Sun, W. 2018, november 22. *How Australia's Mandarin Speakers get their news*. The conversation. <https://theconversation.com/how-australias-mandarin-speakers-get-their-news-106917>
- 59 Hsu, J. 2023. *Being Chinese in Australia: Public opinion in Chinese communities*. Lowly Institute for International Policy. <https://interactives.lowlyinstitute.org/features/chinese-communities/report>
- 60 Joske, A. 2019. Reorganizing the united front work department: new structures for a new era of diaspora and religious affairs work. *China Brief*, 19(9), s. 6-13. <https://jamestown.org/wp-content/uploads/2019/05/Read-the-05-09-2019-CB-Issue-in-PDF4.pdf>
- 61 Bowe, A. 2018. *China's Overseas United Front Work Background and Implications for the United States*. U.S.-China Economic and Security Review Commission. https://www.uscc.gov/sites/default/files/Research/China%27s%20Overseas%20United%20Front%20Work%20-%20Background%20and%20Implications%20for%20US_final_0.pdf
- 62 Communication theory. *Two step flow theory*. <https://www.communicationtheory.org/two-step-flow-theory-2/>
- 63 Groot, G. 2019. *The CCP's Grand United Front abroad*. Sinopsis. <https://sinopsis.cz/en/the-ccps-grand-united-front-abroad/>
- 64 Lulu, J. 2019. *Repursuing democracy: The European Parliament China Friendship Cluster*. Sinopsis. <https://sinopsis.cz/wp-content/uploads/2019/11/ep.pdf>
- 65 Almén, O. 2020. *The Chinese Communist Party and the Diaspora: Beijing's extra-territorial authoritarian rule* (N. FOI-R-4933-SE). FOI. <https://foi.se/rest-api/report/FOI-R--4933--SE>
- 66 Brady, A-M. 2017. *Magic Weapons: China's political influence activities under Xi Jinping* (s. 2). Wilson Center. <https://protorp.org/wp-content/uploads/2018/03/magicweaponsanne-mariebradyseptember162017.pdf>
- 67 Joske, A. 2020. *The Party speaks for you. Foreign interference and the Chinese* (N. 32/2020 s. 20). ASPI. <http://www.jstor.org/stable/resrep25132.1>
- 68 Ran, W. 2018, augusti 6. 中国新闻社召开年中工作会 谭天星提四点要求. China News Service. <https://archive.vn/BBeY5#selection-467.12-467.13>
- 69 Här finns tydliga kopplingar till klassisk PR-verksamhet, och till vad forskaren Oscar H. Gandy Jr 1982 definierade som informationssubventioner. Termen åsyftar en avsändares upplevda fördelar med att subventionerat tillhandahålla information till reportrar eller andra grindvakter som i sin tur för informationen vidare. I gengäld finns en förväntan hos avsändaren på att få en högre grad av inflytande eller makt över nådda informationskonsumenter genom att deras uppfattningar eller beteenden förändrat. Se exempelvis Shin, J-H. 2010. Information Subsidies. I Hornig Priest, S. (Red.), *Encyclopedia of Science and Technology Communication*. Sage Knowledge Brady, A-M. 2017. *Magic Weapons: Chi-*

- na's political influence activities under Xi Jinping (s. 7-8). Wilson Center. <https://protorp.org/wp-content/uploads/2018/03/magicweaponsanne-mariebradyseptember162017.pdf>
- 70 Marks, F., Merlin, J. 2022, november 16. *Junket journalism is taking off in China*. Index on Censorship. <https://www.indexoncensorship.org/2022/11/junket-journalism-is-taking-off-in-china/>
- 71 Office of the High Commissioner for Human Rights. 2022. *OHCHR Assessment of human rights concerns in the Xinjiang Uyghur Autonomous Region, People's Republic of China*. <https://www.ohchr.org/en/documents/country-reports/ohchr-assessment-human-rights-concerns-xinjiang-uyghur-autonomous-region>
- 72 International Federation of Journalists. 2020. *The China Story: Reshaping the World's media*. www.ifj.org/fileadmin/user_upload/IFJ_2020_The_China_Story_Reshaping_The_World_s_Media.pdf
- 73 Zhou, Y., Zhang, Z. 2016, oktober 17. *China boosts soft power by training foreign journalists*. China Daily. https://www.chinadaily.com.cn/china/2016-10/17/content_27077588.htm
- 74 China Media Project. 2021, april 16. *Positive Energy*. https://chinamediaproject.org/the_ccp_dictionary/positive-energy/
- 75 International Federation of Journalists. 2020. *The China Story: Reshaping the World's media*. www.ifj.org/fileadmin/user_upload/IFJ_2020_The_China_Story_Reshaping_The_World_s_Media.pdf
- 76 Joske, A. 2020. *The Party speaks for you. Foreign interference and the Chinese* (N. 32/2020 s. 13). ASPI. <http://www.jstor.org/stable/resrep25132.1>
- 77 World Chinese Media. 2016, juni 1. 关于协会. <https://www.worldchinesemedia.com/2016/06/01/54/>
- 78 Jirouš, F., Ševčíková, P. 2021. *Covert propaganda operations in plain sight: The CCP united front system's media network in Europe*. Sinopsis. <https://sinopsis.cz/wp-content/uploads/2021/07/cns0.pdf>
- 79 Kirsten Tatlow, D. 2019. Tell the Chinese story well: China's great external propaganda in Europe. I Foxall, A., & Hemmings, J. (Red.), *The art of deceit: How China and Russia use sharp power to subvert the West* (s. 25-30). Henry Jackson Society.
- 80 Jirouš, F., Ševčíková, P. 2021. *Covert propaganda operations in plain sight: The CCP united front system's media network in Europe*. Sinopsis. <https://sinopsis.cz/wp-content/uploads/2021/07/cns0.pdf>
- 81 Hamilton, C., & Ohlberg, M. 2020. *Hidden Hand: Exposing how the Chinese Communist Party is reshaping the world*. One World Publications. s. 178.
- 82 Lag med föreskrifter på tryckfrihetsförordningens och yttrandefrihetsgrundlagens områden (SFS (1991:1559). Justitiedepartementet. https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/lag-19911559-med-foreskrifter-pa_sfs-1991-1559#K3
- 83 Myndigheten för press, radio och TV. *Det här är ett utgivningsbevis*. <https://www.mpr.se/regelverk/utgivningsbevis>
- 84 Regeringen. 2022, maj 5. *Lagrådsremiss: Ökad insyn i ägandet av radio- och TV-företag*. <https://www.regeringen.se/499190/contentassets/a5ba3e-1f7e974233882391db218ffd74/okad-insyn-i-agandet-av-radio--och-tv-foretag.pdf>
- 85 Radio- och TV-lag (SFS 2010:696). Kulturdepartementet. https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/radio--och-tv-lag-2010696_sfs-2010-696#K13
- 86 Centerpartiet. 2020, maj 6. *Skydda medieföretag från utländska utköp*. <https://www.centerpartiet.se/press/pressmeddelande/nyhetsarkiv-2020/2020-05-06-skydda-medieforetag-fran-utlandska-uppkop>
- 87 Regeringen. 2023, mars 16. *Lagrådsremiss: Ett granskningsystem för utländska*

- direktinvesteringar till skydd för svenska säkerhetsintressen. s. 42. <https://www.regeringen.se/contentassets/ab453b2fde624fe9ae9caed6cddd5956/ett-granskningssystem-for-utlandska-direktinvesteringar-till-skydd-for-svenska-sakerhetsintressen.pdf>
- 88 Svenska journalistförbundet. 2020, april 27. *Riktlinjer mot textreklam*. <https://www.sjf.se/yrkesfragor/yrkesetik/spelregler-press-radio-och-tv/riktlinjer-mot-textreklam>
- 89 Regeringen. 2023. *Utrikeskorrespondenter verksamma i Sverige*. <https://www.regeringen.se/contentassets/d5653cbf62014b14a95b274140cb5908/utrikeskorrespondenter-verksamma-i-sverige.pdf>
- 90 Alla Bolag. *People's Daily Nordic AB*. <https://www.allabolag.se/5569845927/peoples-daily-online-nordic-ab>
- 91 Kinas handelsministerium. 2020. 境外中资企业商（协）成员名录 2020 版. s. 94. <https://fdi.mofcom.gov.cn/resource/pdf/2020/04/16/eab682269e-a7491f98064c3403476f67.pdf>
- 92 斯京春晚频道 Stockholm Lunar New Year Gala. 2022, september 10. “月亮的故事” 2022汉语桥俱乐部斯德哥尔摩站中秋晚会 “Story of the Moon” Stockholm Mid-Autumn Festival Concert [Video]. https://www.youtube.com/watch?v=KC1MTSOYR_Q
- 93 Folkets Dagblad. 2017, januari 23. 人民网北欧频道开通 搭建友好沟通桥. https://www.sohu.com/a/124998241_114731
- 94 Shen, J. 2017, januari 24. 人民网北欧频道正式开通 · 推动中国与北欧地区的合作与互动. 中青在线. http://news.cyol.com/content/2017-01/24/content_15400467.html
- 95 Folkets Dagblad. 北欧. <http://nordic.people.cn/>; People's Daily Nordic AB [Facebook]. <https://www.facebook.com/pdonab>
- 96 Index of Censorship. 2022. *China's Long Arm: How Uyghurs are being silenced in Europe*. https://www.indexoncensorship.org/wp-content/uploads/2022/02/index-report-2022_uyghurs_web.pdf
- 97 Stockholms tingsrätt, dom 2010-03-08, mål B 8976-09.
- 98 Säpo. 2021. *Säkerhetspolisen 2021*. <https://www.sakerhetspolisen.se/om-sakerhetspolisen/publikationer/sakerhetspolisens-arsberattelse.html>
- 99 Kinesiska ambassaden i Sverige. 2021, december 31. 崔爱民大使简历. http://se.china-embassy.gov.cn/dsxx/dsjl/201310/t20131028_10765779.htm
- 100 Regeringen. 2023. *Utrikeskorrespondenter verksamma i Sverige*. <https://www.regeringen.se/contentassets/d5653cbf62014b14a95b274140cb5908/utrikeskorrespondenter-verksamma-i-sverige.pdf>
- 101 Jerdén, B., Bohman, V. 2019. *China's propaganda campaign in Sweden, 2018-2019* (4/2019). UI. <https://www.ui.se/globalassets/ui.se-eng/publications/ui-publications/2019/ui-brief-no.-4-2019.pdf>
- 102 Kainz Rogerud, K. 2020, januari 20. *China's large-scale media push: Attempts to influence Swedish media*. SVT. <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/china-s-large-scale-media-push-attempts-to-influence-swedish-media>
- 103 Oksanen, P., Letho, J. 2021. *Draken som bytte taktik – kinesiska ambassadens arbete för att tysta kritiker*. Frivärld: <https://frivarld.se/rapporter/draken-som-bytte-taktik/>
- 104 Olsson, J. 2017, mars 1. *Så sprids kinesisk propaganda i medier*. Expressen. <https://www.expressen.se/kultur/sa-sprider-vastmedier-kinas-propaganda/>
- 105 Kainz Rogerud, K. 2020, januari 20. *China's large-scale media push: Attempts to influence Swedish media*. SVT. <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/china-s-large-scale-media-push-attempts-to-influence-swedish-media>
- 106 Sahlberg, H. 2022, augusti 24. *Kinas nya ambassadör: "Riksdagsledamöter ska inte ha kontakt med Taiwan"*. SR. <https://sverigesradio.se/artikel/kinas-nya-ambassador-riksdagsledamoter-ska-inte-ha-kontakt-med-taiwan>
- 107 Chen Axelsson, X. 2018, november 2. 今日头条：北欧绿色邮报网访问量过百万 感谢大家的支持. Green Post. <https://www.greenpost.se/2018/11/02/greenpost/>

- 108 Alla Bolag. *Sweden-China Brigde*. <https://www.allabolag.se/661208VIEC/verksamhet>
- 109 Chen Axelsson, X. 2012, maj 4. 瑞中科技文化桥在斯德哥尔摩成. Green Post. <https://www.greenpost.se/sweden-china-bridge/%e7%91%9e%e4%b8%ad%e7%a7%91%e6%8a%80%e6%96%87%e5%8c%96%e6%a1%a5%e5%9c%a8%e6%96%af%e5%be%b7%e5%93%a5%e5%b0%94%e6%91%a9%e6%88%90%e7%ab%8b/>
- 110 Chen Axelsson, X. 2014, april 29. 瑞中桥帮助20多个代表团与瑞典对接. Green Post. <https://www.greenpost.se/sweden-china-bridge/%e7%91%9e%e4%b8%ad%e6%a1%a5%e5%b8%ae%e5%8a%a920%e5%a4%9a%e4%b8%aa%e4%bb%a3%e8%a1%a8%e5%9b%a2%e4%b8%8e%e7%91%9e%e5%85%b8%e5%af%b9%e6%8e%a5/>
- 111 Chen Axelsson, X. 2018, mars 25. 重磅！Swedish-Chinese TV Green Post 克强当选为国务院总理 Li Keqiang elected Premier [Video]. Xuefei Chen Axelsson. <https://www.youtube.com/@XuefeiChenAxelsson>
- 112 Chen Axelsson, X. 关于我们. China Europe Dialogue. <https://www.chinaeurope.eu/about-us-2>
- 113 Intervju med redaktören, 8 augusti 2022.
- 114 Chen Axelsson, X. 关于我们. China Europe Dialogue. <https://www.chinaeurope.eu/about-us-2>
- 115 Alla bolag. *Nordic Chinese ekonomisk förening*. <https://www.allabolag.se/7696211072/befattningar>
- 116 China News Service. 2013, december 29. 瑞典華人何儒：在北歐傳遞中國「正能量」的使者原文. <https://kknews.cc/world/65pbqm.html>
- 117 Intervju med redaktören, 8 augusti 2022.
- 118 Ibid.
- 119 Nordic Chinese times. 关于我们. <http://www.chinanews.se/web/template/common/about.html>
- 120 Nordic Chinese times. 2021, mars 18. 北欧看中国：香港青年条理清晰舌战“港独” [Video]. Nordic Chinese Times 北欧时报. <https://www.youtube.com/channel/UCGF1k-z3c2bz-BQDJFaOLZ4g>
- 121 Xinmin Evening News. 2023, maj 26. 北欧华人新闻媒体诞生记. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1766930590295584774&wfr=baike>
- 122 Ibid.
- 123 Nordic Chinese Newspaper. 2013, juli 18. 关于我们. <http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=1891>
- 124 Kulturrådet. 2013, december 16. *Produktionsstöd till kulturskrifter år 2014*. <http://www.syntesforlag.se/kritik/2013-12-16%2010%2030%2022.pdf>
- 125 Feng, Y. 2018, augusti 20. 《头条时间》携手亚太通讯社 关注亚太华人华侨资讯). Asia Pacific News Centre. <http://news-globe.com/m/view.php?aid=2690>
- 126 Safeguard Defenders. 2022, december 15. *Patrol and Persuade: a follow up on 110 overseas investigation*. <https://safeguarddefenders.com/en/blog/patrol-and-persuade-follow-110-overseas-investigation>
- 127 SVT. 2022, oktober 27. *Avtal tyder på kinesisk polis i Stockholm*. <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/avtal-tyder-pa-kinesisk-polis-i-stockholm>
- 128 海内外资讯. 2023, april 7. “追梦中华·华夏寻根”2023海外华文媒体陕西渭南采访行座谈会举办. <http://wap.hnwzzzx.com/hm/5458.html>; Li, W. 2023, april 21. 天津市在高速发展·翘首是河西. Nordic International News Centre. <https://www.intnews.eu/world%20news/3380.html>
- 129 Xinmin Evening News: 2023, maj 26. 北欧华人新闻媒体诞生记. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1766930590295584774&wfr=baike>
- 130 Wang, C., Liu, Q. 2014, augusti 27. 瑞典七旬华人携妻赴青奥会采访报道. La-

- vozChina. <https://lavozchina.com/portal.php?mod=view&aid=111229>
- 131 Dong, Q. 2018, april 22. 曹望恺：瑞典华人桑梓情. 新商务周刊. <https://www.zz-news.com/com/xswzk/news/itemid-1302887.html>
- 132 Nordic Chinese Network. 2009, juni 28. 热烈祝贺瑞典华人总会成立大会暨第一届年度理事大会顺利召开. 2009-06-28. <https://www.cmeds.se/Ch/News/N20090628.html>
- 133 Dong, Q. 2018, april 22. 曹望恺：瑞典华人桑梓情. 新商务周刊. <https://www.zz-news.com/com/xswzk/news/itemid-1302887.html>
- 134 Kinas utrikesministerium. 2004, juni 23. 瑞典中文期刊《欧华天下》举行创刊号首发式. https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/oz_678770/1206_679594/1206x2_679614/200407/t20040723_9345798.shtml
- 135 Similä, V. 2020, november 25. *Suomalaislehti julkaisee Kiinan kommunistipuolueen propagandaa, jossa Stalinets-traktorit pörisevät ja Xinjiang on houkutteleva sijoituskohde – miksi?*. Helsingin Sanomat. <https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000007641028.html?fbclid=IwAR0hbw-YQrg3l5DaK9mAYpXnpazq7St5Zy-VxOe58W4iaiYXiK55BlzbLR4Y>
- 136 Radio 86. 2006, September 8. Radioinfo. <https://web.archive.org/web/20060908030305/http://radio86.se/radioinfo>
- 137 Løvenbalk Hansen, J. 2013, maj 3. *Nova FM og The Voice overtrådte loven med Kina-program*. Information. <https://www.information.dk/kultur/2013/05/nova-fm-the-voice-overtraadte-loven-kina-program>
- 138 Yle. 2019, oktober 28. Police suspect tax fraud by China-linked Tampere media firm. <https://yle.fi/news/3-11040415>
- 139 Cubeddu, G. 2017, mars 30. *GB Times: bringing China Closer. Presentation to Italy China Chamber of Commerce/Italy China Foundation/EUCBA – We take you to China*. Giovanni. GB Times. http://www.china-italy.com/sites/default/files/GBTIMES_group_Italy.pdf
- 140 Pirkanmaa tingsrätt, dom 2022-06-30, mål R 22/2300.
- 141 Chen Axelsson, X. 2022, augusti 5. 中国驻瑞典使馆发言人就美众议长佩洛西窜访中国台湾地区发表谈话. Green Post. <https://www.greenpost.se/2022/08/05/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%A9%BB%E7%91%9E%E5%85%B8%E4%BD%Bf%E9%A6%86%E5%8F%91%E8%A8%80%E4%BA%BA%E5%B0%B1%E7%BE%8E%E4%BC%97%E8%AE%AE%E9%95%BF%E4%BD%A9%E6%B4%9B%E8%A5%Bf%E7%AA%9C%E8%AE%BF%E4%B8%AD%E5%9B%BD/>
- 142 Chen Axelsson, X. 2016, december 23. 中国驻瑞典大使陈育明接见中外记者. Green Post. <http://www.greenpost.se/2016/12/23/14395>; Chen Axelsson, X. 2018, juni 29. 今日头条：瑞典专业外国记者协会记者访问中国驻瑞典大使馆. Green Post. <http://www.greenpost.se/2018/06/29/%E7%91%9E%E5%85%B8%E4%B8%93%E4%B8%9a%E5%A4%96%E5%9B%BD%E8%AE%B0%E8%80%85%E5%8D%8F%E4%BC%9a%E4%BC%9a%E5%91%98%E8%AE%BF%E9%97%AE%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%A9%BB%E7%91%9E%E5%85%B8%E5%A4%A7%E4%BD%BF%E9%A6%86/>
- 143 Kinesiska ambassaden i Sverige. 2018, maj 25. 桂从友大使会见瑞典专业外国记者协会会员. <https://www.fmprc.gov.cn/ce/cese/chn/sqxw/t1561992.htm>
- 144 Hartig, F. 2016. *Chinese public diplomacy: The rise of the Confucius institute*. Routledge Taylor & Francis Group. s. 87.
- 145 Intervju med redaktören, 8 augusti 2022.
- 146 Chen Axelsson, X. 2022, februari 11. 山西运城统战部长王志峰强调以优良作风助推统战工作高质量发展. Green Post. <https://www.greenpost.se/2022/02/11/%E7%8E%8B%E5%BF%97%E5%B3%B0%E5%9C%A8%E5%85%A8%E5%B8%82%E7%BB%9F%E6%88%98%E9%83%A8%E9%95%B->

[F%04%BC%9A%E8%AE%AE%E4%B8%8A%E5%BC%BA%E8%B-0%83-%E4%BB%A5%E4%BC%98%E8%89%AF%E4%B-D%9C%E9%A3%8E%E5%8A%A9%E6%8E%A8/](https://www.chineseonline.se/2023/02/01/overseasmediavisithainan/)

147 Chen Axelsson, X. 2023, februari 1. 海南省侨联开展“喜迎二十大·奋进新时代”华侨新生代逐梦自贸港活动. Chinese Online. <https://www.chineseonline.se/2023/02/01/overseasmediavisithainan/>

148 Chen Axelsson, X. 2022, oktober 7. 2022首届蒲剧艺术周开幕式在山西运城举办. Green Post. <https://www.greenpost.se/2022/07/10/2022%e9%a6%96%e5%b1%8a%e8%92%b2%e5%89%a7%e8%89%ba%e6%9c%af%e5%91%a8%e5%bc%80%e5%b9%95%e5%bc%8f%e5%9c%a8%e5%b1%b1%e8%a5%bf%e8%bf%90%-e5%9f%8e%e4%b8%be%e5%8a%9e/>; Green Post. 2023, februari 2. 运城市侨联开展“暖侨”慰问活动. <https://www.greenpost.se/2023/02/02/%e8%bf%90%e5%9f%8e%e5%b8%82%e4%be%a8%e8%81%94%e5%bc%80%e5%b1%95%e6%9a%96%e4%be%a8%e6%85%b0%e9%97%ae%e6%b4%bb%e5%8a%a8/>

149 Intervju med redaktören, 8 augusti 2022.

150 Chen Axelsson, X. 2022, april 2. 瑞典侨领称赞桂从友大使尽职尽责勇于担当. Green Post. <https://www.greenpost.se/2022/04/02/%e7%91%9e%e5%85%b8%e4%be%a8%e9%a2%86%e7%a7%b0%e8%b5%9e%e6%a1%82%e4%bb%8e%e5%8f%8b%e5%a4%a7%e4%bd%bf%e5%b0%bd%e8%81%8c%e5%b0%bd%e8%b-4%a3%e5%8b%87%e4%ba%8e%e6%8b%85%e5%bd%93/>

151 Chen Axelsson, X. 2013, juni 26. 反思“6.26”. Green Post. <https://www.greenpost.se/%e8%af%84%e8%ae%ba/%e5%8f%8d%e6%80%9d6-26/>

152 Stockholms stad. 2021, juni 30. *Kulturnatt Stockholm*. <https://kultur.stockholm/eventemang/kulturnatt-stockholm/>

153 Chen Axelsson, X. 2018, april 26. *Belt and Road Nordic Spring peace and culture festival held on Stockholm cultural night*. Green Post. <https://www.greenpost.se/2018/04/24/2018-belt-and-road-nordic-spring-peace-and-culture-festival-held-on-stockholm-cultural-night>

154 China Europe Dialogue. 2022, januari 16. 中欧文化协会将于2月20日举办2022年元宵节线上庆祝北京冬奥会圆满成功文艺汇演. <https://www.chinaeurope.se/2-022/01/16/%e4%b8%ad%e6%ac%a7%e6%96%87%e5%8c%96%e5%8d%8f%e4%bc%9a%e5%b0%86%e4%ba%8e2%e6%9c%8820%e6%97%a5%e4%b8%be%e5%8a%9e2022%e5%b9%b4%e5%85%83%e5%ae%b5%e8%8a%82%e7%ba%bf%e4%b8%8a%e5%ba%86%e7%a5%9d%e5%8c%97/>

155 Även studieförbundet Sensus listas som partner vid åtminstone tre event som har arrangerats tillsammans med medierna åren 2016 - 2018. Sensus har vid förfrågan dock uppgett att de inte känner till organisationen och att salsnumret som står angivet i marknadsföringen inte längre tillhör studieförbundet. Se exempelvis: China Europe Cultural Association. 2017, februari 8. 中欧文化协会和瑞典专业外国记者协会成功举办北欧金秋文艺汇演.

<https://www.chinaeurope.se/2017/02/08/%e4%b8%ad%e6%ac%a7%e6%96%87%e5%8c%96%e5%8d%8f%e4%bc%9a%e5%92%8c%e7%91%9e%e5%85%b8%e4%b8%93%e4%b8%9a%e5%a4%96%e5%9b%bd%e8%ae%b0%e8%80%85%e5%8d%8f%e4%bc%9a%e6%88%90%e5%8a%9f%e4%b8%be%e5%8a%9e%e5%8c%97/>

156 Mejlkorrespondens med ABF, 2023-06-07.

157 Chen Axelsson, X. 2015, augusti 7. 浙江日报代表团访问北欧. Green Post. <https://www.greenpost.se/www.chineseonline.se/%E5%8C%97%E-6%AC%A7%E6%97%B6%E6%8A%A5%EF%BC%8C%E5%8C%97%E6%AC%A7%E7%BB%BF%E8%89%B2%E9%82%AE%E6%8A%A5%EF%BC%8C%E6%B5%99%E6%B1%9F%E6%97%A5%E6%8A%A5%EF%BC%8C%E6%9D%8E%E4%B8%B9%>

[EF%BC%8C/](#)

158 Kinesiska ambassaden i Sverige. 2013, januari 25. 中国驻瑞典使馆举行纪念江泽民同志《为促进祖国统一大业的完成而继续奋斗》重要讲话发表十一周年座谈会. <https://www.fmprc.gov.cn/ce/cese/chn/xnyfgk/t232843.htm>

159 China Council for the Promotion of Peaceful National Reunification. 2013, juli 15. 中国统促会访问团访问瑞典. http://www.zhongguotongcuhui.org.cn/hdtp/201307/t20130715_4453717.html

160 My News Desk. 2010, maj 21. *Sverige först ut med lokalanpassad landssajt i Kina*. <https://www.mynewsdesk.com/se/si/pressreleases/sverige-foerst-ut-med-lokalanpassad-landssajt-i-kina-413152>; Intervju med redaktören 30 juni 2022.

161 防城港市新闻网. 2013, mars 1. 致敬中国 点赞广西——中国脱贫奇迹传海外引起强烈反. http://www.fcgsnews.com/content/2021-03/01/content_146865.html

162 Nordic Chinese Times. 2022, augusti 20. 土耳其司法部长警告瑞典芬兰：别以为引渡普通罪犯就能加入北约. <http://www.chinanews.se/static/content/BOTL/2022-08-20/1012611198564442112.html>

163 Nordic Chinese Times. 2022, augusti 3. 瑞典中国问题分析师评南希·佩洛西 (Nancy Pelosi) 访台 · “做人要照照镜子对得起自己的良心”. <http://www.chinanews.se/static/content/BOTL/2022-08-03/1004452744624611328.html>

164 Lundgren, K., Johansson, M. 2020, september 20. *Beklagligt att Hanna håller fast vid kommunalrådsposten*. Uppsala Nya Tidning. <https://unt.se/debatt/artikel/beklagligt-att-hanna-haller-fast-vid-kommunalradsposten/elwomn8j>

165 Göransson, B. 2020, september 24. *Mejl avslöjar: Stefan Hanna ljög om roll på Kinamötet*. Uppsala Nya tidning. https://unt.se/bli-prenumerant/artikel/grmpmgmr?fbclid=IwAR1BkhQ_JBR7t4T8B7hHdM51V06kHUF9_YCbCQKpJTP7X3fGCLCccetnuoQ

166 Olsson, J. 2020, november 12. *Så rekryterar Kina forskare med ljusskygga metoder*. Universitetslärares. <https://universitetslararen.se/2020/11/12/sa-rekryterar-kina-forskare-med-ljusskygga-metoder/>

167 Olsson, J. 2020, september 15. *Ny information om Uppsala kommuns roll i "Xinjiang Cultural Exhibition"*. Kina Media. <https://kinamedia.se/2020/09/15/ny-information-om-uppsala-kommuns-roll-i-xinjiang-cultural-exhibition/>; Göransson, B. 2020, september 24. *Mejl avslöjar: Stefan Hanna ljög om roll på Kinamötet*. Uppsala Nya tidning. https://unt.se/bli-prenumerant/artikel/grmpmgmr?fbclid=IwAR1BkhQ_JBR7t4T8B7hHdM51V06kHUF9_YCbCQKpJTP7X3fGCLCccetnuoQ

168 Ho, R. 2020, juni 8. 瑞典乌普萨拉省领导斯蒂芬：中国抗疫给世界注入强心针. Nordic Chinese times. <http://www.chinanews.se/Public/Uploadfiles/20200618/8a964d-718c87e690614f857cc4088579.pdf>

169 Ho, R. 2020, September 11. 聚焦新疆 · “从斯文赫定发现楼兰古城 · 展望中瑞友谊和合作”图片展成功举办. <http://www.chinanews.se/static/content/BOTL/2020-09-11/832663752930230275.html>

170 Fan, M. 2008, mars 27. *Nearly 1,000 give selves up after riots, China says*. Washington Post. <http://www.sfgate.com/news/article/Nearly-1-000-give-selves-up-after-riots-China-3222441.php>

171 Chen, L. 2014, oktober 5. *In Coordinated Effort, Chinese-Language Newspapers Condemn Hong Kong Protests*. The Epoch Times. https://www.theepochtimes.com/in-coordinated-effort-chinese-language-newspapers-condemn-hong-kong-protests_1001379.html

172 Tankesmedjan ASPI har kritiserats för att driva en aktivistisk linje kring Kina och har av andra tankesmedjor kritiserats för att motta en stor del av finansieringen från den austra-

- liensiska staten, men även andra stater. Joske, A. 2020, augusti 20. *Hunting the Phoenix* (N. 35/2020). ASPI. <https://www.aspi.org.au/report/hunting-phoenix>; Olsson, J. 2020, november 12. *Så rekryterar Kina forskare med ljusskygga metoder*. Universitetslärares. <https://universitetslararen.se/2020/11/12/sa-rekryterar-kina-forskare-med-ljusskygga-metoder/>; Kampmark, B. 2020, december 7. *Think Tankers Against China: The Australian Strategic Policy Institute*. Scoop. <https://www.scoop.co.nz/stories/HL2012/S00032/think-tankers-against-china-the-australian-strategic-policy-institute.htm>
- 173 南宁市海外人才与项目对接平台. 海智机构. <http://nnhaizhi.bbworaclebay.com/stations>
- 174 Yoshihara, T., Bianchi, J. 2020. *Uncovering China's Influence in Europe* (s. 43). Center for Strategic Budgetary Assessments. [https://csbaonline.org/uploads/documents/CSBA8225_\(Uncovering_Chinas_Influence_Report\)_FINAL.pdf](https://csbaonline.org/uploads/documents/CSBA8225_(Uncovering_Chinas_Influence_Report)_FINAL.pdf)
- 175 Zong, J. 2018, november 1. 宗金波：在中国共产党的领导下乘胜前进. 天津统一战线. <http://www.tjtz.org.cn/zt/system/2018/05/17/030007883.shtml>
- 176 Nyrén, P. 2020. *Kinesiska Kommunistpartiets enhetsfront – och dess verksamhet i Sverige*. Fri Värld. <https://frivarld.se/wp-content/uploads/2020/05/enhetsfronten.pdf>
- 177 Kinas utrikesministerium. 2016, juli 14. 旅居瑞典华人华侨留学生愤怒声讨南海仲裁案裁决. https://www.mfa.gov.cn/nanhai/chn/dshd/201607/t20160714_8527130.htm
- 178 China Daily. 2020, mars 1. 海外统促会抗议和谴责美国会众议院通过所谓“2019年台北法案”. <https://china.chinadaily.com.cn/a/202003/10/WS5e674adca3107bb-6b57a59dc.html>; Green Post. 2022, augusti 6. 瑞典中国和平统一促进会发表声明强烈谴责美国众议院议长佩洛西窜访台湾. <https://www.greenpost.se/2022/08/06/%E7%91%9E%E5%85%B8%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%92%8C%E5%B9%B3%E7%BB%9F%E4%B8%80%E4%BF%83%E8%BF%9B%E4%BC%9A%E5%8F%91%E8%A1%A8%E5%A3%B0%E6%98%8E%E5%BC%BA%E7%83%88%E8%B0%B4%E8%B4%A3%E7%BE%8E%E5%9B%BD%E4%BC%97/>
- 179 Ye, Y., Wen, X. 2022, november 11. 中国国际文化传播中心执行主席 龙宇翔会见朝中经济文化交流协会执行会长金永春一行. Nordic Chinese Newspaper. <http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=12916>
- 180 Nordic International Press Centre. 2020, januari 24. 二零二零新春佳节到来：向全球华人拜年. <https://www.intnews.eu/world%20news/2925.html>; Lei, W. 2016, september 29. 全国政协外事委员会委员、中国国际文化传播中心执行主席龙宇翔致主题辞. 中国网. http://wmzh.china.com.cn/2016-09/29/content_9065626.htm; China International Cultural Communication Center. 2012, oktober 12. China Charity Project Committee donate 11 million. <http://www.ciccc.org.cn/en/2012-10-19/179.html>; China international Communication Centre. 五洲传播出版社宗旨职能. <http://www.cicc.org.cn/html/zzzn/>
- 181 Lo, A. 2014, november 17. Anti-Occupy organizations rallying under the flag of 黨政軍 organization. Medium. <https://medium.com/@TranslateHK/anti-occupy-hong-kong-or-organizations-rallying-under-the-flag-of-4c1ad5610e38>
- 182 Feng, Y. 2018, augusti 20. 《头条时间》携手亚太通讯社 关注亚太华人华侨资讯. Asia Pacific News Centre. <http://news-globe.com/m/view.php?aid=2690>.
- 183 World Chinese Media. 2015, februari 12. 世界华文大众传播媒体协会组织机构. <https://www.worldchinesemedia.com/2015/05/12/56/>
- 184 HNW Media Group SDN.BHD. 助力“一带一路”，共筑合作大平台. <http://www.wenhuachy.com/jj>
- 185 Xu, B. 2022, juli 9. 王志峰部长会见国际华文媒体联盟代表团. Toutiao. <https://www.toutiao.com/article/7118392467120063011/>
- 186 Nordic Chinese Newspaper. 2013, juli 18. 关于我们. <http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=1891>
- 187 Kinesiska ambassaden i Sverige. 2020, juni 2. 桂从友大使接受瑞典《北欧华人

- 报》专访. http://se.china-embassy.gov.cn/sgxw/202006/t20200602_2903533.htm.
- 188 Wen, W. 2017, september 13. 瑞典天津人联合会与湖南郴州市代表团友好交流. Nordic Chinese Newspaper. <http://www.cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=7451>
- 189 Nordic Chinese Times. 2022, augusti 10. 向台海战役 (军演) 的中国人民解放军致敬. <https://web.archive.org/web/20221126120608/http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=13931>
- 190 Li, W. 2022, juli 22. 后续篇：“夕阳红”退役军人依然风采- 文化娱乐. Nordic Chinese Network. <http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=13899>
- 191 Li, W. 2022, augusti 1. 八一建军节：“退役军人依然风采. Nordic International News Center. <https://www.intnews.eu/m/view.php?aid=3284>
- 192 Xiao, Z. 2019, augusti 19. 为瑞典华人的利益把选票投给刘芳. Nordic Chinese Newspaper. <http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=8208>.
- 193 Gagliano, A. 2019, november 9. *Lydia Liu: Jag accepterar KD:s beslut – men lämnar inte uppdrag*. SR. <https://sverigesradio.se/artikel/7340765>
- 194 Liu, L. 2020, mars 14. 瑞典华人市刘芳的文章瑞典错失防控良机·疫情扩散不可避免. Nordic Chinese Network. <http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=9970>
- 195 Liu, L. 2021, juli 2. 上海华人刘芳在上海中国公司建党100周年大会听十业这部总福妈剧情介绍. Nordic Chinese Network. <http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=11904>
- 196 Intervju med redaktören, 8 augusti 2022.
- 197 Chen Axelsson, X. 2021, augusti 1. 独家 | 盖琳：西方应以何种人权标准看待西藏?. Green Post. <https://www.greenpost.se/2021/08/19/%e7%8b%ac%e5%ae%b6-%e7%9b%96%e7%90%b3%ef%bc%9a%e8%a5%bf%e6%96%b9%e5%ba%94%e4%bb%a5%e4%bd%95%e7%a7%8d%e4%ba%ba%e6%9d%83%e6%a0%87%e5%87%86%e7%9c%8b%e5%be%85%e8%a5%bf%e8%97%8f%ef%bc%9f/>
- 198 Chen Axelsson, X. 2023, april 12. 追梦中华.华夏寻根海外华文媒体陕西采访行给海外记者留下深刻印象. Green Post. <https://www.greenpost.se/2023/04/12/%e8%bf%bd%e6%a2%a6%e4%b8%ad%e5%8d%8e-%e5%8d%8e%e5%a4%8f%e5%af%bb%e6%a0%b9%e6%b5%b7%e5%a4%96%e5%8d%8e%e6%96%87%e5%aa%92%e4%bd%93%e9%99%95%e8%a5%bf%e9%87%87%e8%ae%bf%e8%a1%8c%e7%b-b%99%e6%b5%b7%e5%a4%96/>
- 199 Chen Axelsson, X. 2023, juni 4. 中国侨联副主席连小敏希望广大侨胞“把最美的乡愁化作最强的担当”致力于民间外交). Green Post. <https://www.greenpost.se/2023/04/06/%e4%b8%ad%e5%9b%bd%e4%be%a8%e8%81%94%e5%89%af%e4%b8%bb%e5%b8%ad%e8%bf%9e%e5%b0%8f%e6%95%8f%e5%b8%8c%e6%9c%9b%e5%b9%bf%e5%a4%a7%e4%be%a8%e8%83%9e%e6%8a%8a%e6%9c%80%e7%be%8e%e7%9a%84%e4%b9%a1/>
- 200 Chen Axelsson, X. 2019, mars 9. 瑞华文化交流联合会与PROFOCA举行联谊会. <https://www.greenpost.se/sweden-china-bridge/%e7%91%9e%e5%8d%8e%e6%96%87%e5%8c%96%e4%ba%a4%e6%b5%81%e8%81%94%e5%90%88%e4%bc%9a%e4%b8%8eprofoca%e4%b8%be%e8%a1%8c%e8%81%94%-e8%b0%8a%e4%bc%9a>
- 201 Chen Axelsson, X. 2019, november 2. 海外华文媒体感知中国 (四川藏区) 行 (14) 中华美食在四川 藏区美食在松潘. Green Post. <https://www.greenpost.se/2-019/11/02/%e6%b5%b7%e5%a4%96%e5%8d%8e%e6%96%87%e5%aa%92%e4%bd%93%e6%84%9f%e7%9f%a5%e4%b8%ad%e5%9b%bd%ef%bc%88%e5%9b%9b%e5%b7%9d%e8%97%8f%e5%8c%ba%ef%bc%89%e8%a1%8c%ef%bc%8814%ef%bc%89%e4%b8%ad%e5%8d%8e%e7%be%8e>
- 202 Chen Axelsson, X. 2019, oktober 29. 2019海外华文媒体感知中国 (四川

藏区)行(六)走进九寨沟扎如寺. Green Post. <https://www.greenpost.se/2019/10/29/2019%e6%b5%b7%e5%a4%96%e5%8d%8e%e6%96%87%e5%aa%92%e4%bd%93%e6%84%9f%e7%9f%a5%e4%b8%ad%e5%9b%bd%ef%bc%88%e5%9b%9b%e5%b7%9d%e8%97%8f%e5%8c%ba%ef%bc%89%e8%a1%8c%ef%bc%88%e5%85%ad%ef%bc%89%e8%b5%b0/>

203 Chen Axelsson, X. 2019, november 19. *Info: "China's landscape in Swedish eyes"*. Green Post. <http://www.greenpost.se/2018/11/19/photo-exhibition-dec-15-22>

204 Chen Axelsson, X. 2021, september 29. 新疆与20国海外华侨华人社团负责人举行视频交流会. Green Post. <https://www.greenpost.se/2021/09/29/%e6%96%b0%e7%96%86%e4%b8%8e20%e5%9b%bd%e6%b5%b7%e5%a4%96%e5%8d%8e%e4%be%a8%e5%8d%8e%e4%ba%ba%e7%a4%be%e5%9b%a2%e4%be%a8%e9%a2%86%e4%b8%be%e8%a1%8c%e8%a7%86%e9%a2%91%e4%ba%a4%e6%b5%81%e4%bc%9a>

205 Kinesiska ambassaden i Sverige. 2018, december 16. 桂从友大使在“瑞典人眼中的中国”图片展开幕式上的致辞. <https://www.mfa.gov.cn/ce/cese/chn/sgxw/t1624661.htm>

206 Miao, H. 2018, December 16. “瑞典人眼中的中国”图片展亮相斯德哥尔摩. *Folkets Dagblad*. <http://world.people.com.cn/n1/2018/1216/c1002-30469553.html>

207 Chen Axelsson, X. 2019, November 27. *Xinjiang photo exhibition held in Stockholm*. Green Post. <http://www.greenpost.se/2019/11/27/xinjiang-photo-exhibition-held-in-stockholm/>

208 Chinese Online. 2019, april 20. 重要信息：中欧文化协会将于28日举办2019一带一路北欧之春国际和平文化节欢迎参加. <https://www.chineseonline.se/2019/04/20/belt-and-road/>

209 Chen Axelsson, X. 2021, juni 21. 瑞典中欧文化协会2021春夏汇报表演及新疆图片展在斯德哥尔摩举行. Green Post. <http://www.greenpost.se/2021/06/20/%e4%b8%ad%e6%ac%a7%e6%96%87%e5%8c%96%e5%8d%8f%e4%bc%9a2021%e6%98%a5%e5%a4%8f%e6%b1%87%e6%8a%a5%e8%a1%a8%e6%bc%94%e5%8f%8a%e6%96%b0%e7%96%86%e5%9b%be%e7%89%87%e5%b1%95%e5%9c%a8%e6%96%af%e5%be%b7>

210 Chen Axelsson, X. 2022, april 24. 斯德哥尔摩文化之夜之北欧之春和平文化节(中国文化之夜)成功举办. <http://www.greenpost.se/2022/04/24/%e6%96%af%e5%be%b7%e5%93%a5%e5%b0%94%e6%91%a9%e6%96%87%e5%8c%96%e4%b9%8b%e5%a4%9c%e4%b9%8b%e5%8c%97%e6%ac%a7%e4%b9%8b%e6%98%a5%e5%92%8c%e5%b9%b3%e6%96%87%e5%8c%96%e8%8a%82%ef%bc%88%e4%b8%ad%e5%9b%bd/>

211 Chen Axelsson, X. 2022, april 23. *Stockholmkulturnattkinanatt4跟雪霏去新疆* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=LRVDOUD201E&t=3594s>

212 Xia, Y. 2016, oktober 29. 人民日报海外版拓展北欧市场. *People's Daily*. http://www.xinhuanet.com/politics/2016-10/29/c_129342101.htm

213 Nordic Chinese Times. 2022, juni 28. Nordic Chinese Times Nummer 399. <https://chinanews.yunzhan365.com/books/xdcl/mobile/index.html>

214 Intervju med redaktören, 8 augusti 2022.

215 Jirouš, F., Ševčíková, P. 2021. *Covert propaganda operations in plain sight: The CCP united front system's media network in Europe*. Sinopsis. <https://sinopsis.cz/wp-content/uploads/2021/07/cns0.pdf>

216 China News Service. 2017, September 6. 第九届世界华文传媒论坛欧洲参会名单. <https://www.chinanews.com.cn/m/hr/2017/09-06/8324061.shtml>

217 Ibid.

218 Ceng, J. 2016, September 9. 中新社代表团参访瑞典《北欧时报》. 黄球王. <http://www.chinanews.com.cn/m/hr/2016/09-09/8324061.shtml>

[ps://china.huanqiu.com/article/9CaKrnJXxHQ](https://china.huanqiu.com/article/9CaKrnJXxHQ)

219 Xinmin Evening News. 2023, maj 26. 北欧华人新闻媒体诞生记. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1766930590295584774&wfr=baike>

220 Se exempelvis Rain. 2022, juli 30. 习近平在中央统战工作会议上强调 促进海内外中华儿女团结奋斗 为中华民族伟大复兴汇聚伟力. Nordic Chinese Network. <http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=13888>

221 Se exempelvis Nordic Chinese Newspapers 142 utgåva publicerad 2017-08-16. <https://web.archive.org/web/20220120121827/http://www.cmeds.se/bohrb/2download/nc142.pdf>

222 B.Brd. 2021, September 22. *A major event in the global media world: Chinese companies are successfully blackmailed by US "human rights organization"*. Nordic International Press Centre. <https://www.intnews.eu/zixun/WorldNews/2021/0924/3127.html>;

Kang, D., Medoza, M., Wang, Y. 2018, december 19. *US sportswear traced to factory in China's internment camps*. AP. <https://apnews.com/article/nc-state-wire-north-america-us-news-ap-top-news-international-news-99016849cddb4b99a048b863b52c28cb>

223 Nordic Chinese Newspaper. 2013, juli 18. 关于我们. <http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=1891>; Baidu Baiken. 2012, augusti 28. 天津海河传媒中心. <https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A9%E6%B4%A5%E6%B5%B7%E6%B2%B3%E4%BC%A0%E5%AA%92%E4%B8%AD%E5%BF%83/23610940>

224 Nordic Chinese Network. 2011, november 26. 今晚报北欧电子版下载. <https://web.archive.org/web/20220816151515/http://cmeds.se/bohrb/portal.php?mod=view&aid=624>

225 Mi, M. 2018. *China's Media Going Global: Newspapers and Magazines*. Kishan Thussu, Daya & de Burgh, David & Shi, Anbin (red.). *China's Media Go Global*. New York: Routledge, 167-182.

226 Asia Pacific News Center. 2017, december 11. 美国《中美邮报》与北欧国际新闻中心结成媒体协作单位. https://www.sohu.com/a/209819983_591467

227 Global Chinese Media Cooperation Union: Nordic Chinese Newspaper (北欧华人报). <https://www.gcmcu.com/static/content/LMCY/OZ/2020-06-03/717767113439453184.html>



Erika Staffas Edström

Analytiker på NKK.

Om NKK

Nationellt kunskapscentrum om Kina (NKK) vid Utrikespolitiska institutet (UI) bedriver forskningsbaserad och policyrelevant analys och rådgivning om Kinarelaterade ämnen. Fokuset ligger främst på frågor av särskild vikt för svenska intressen. Eventuella åsikter som uttrycks i denna publikation är författarnas egna, och ska inte tolkas som att de återspeglar NKK:s eller UI:s position.